

## DAFTAR PUSTAKA

- Almanasreh, E., Moles, R., & Chen, T. F., 2019, Evaluation of Methods Used For Estimating Content Validity, *In Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(2): 214-221, <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2018.03.06>.
- Amorello, D., Ferrara M., & Orecchio, S., 2023, Titanium Dioxide in Face Powders and Eyeshadows: Developing an Analytical Methodology for Accessing Customer Safety, *Journal of Cosmetic Dermatology*, 10.1111/jocd.16422 diakses pada 19 Januari 2025.
- Badan Pusat Statistik, 2024, *Statistik Indonesia 2024*, <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/c1bacde03256343b2bf769b0/statistik-indonesia-2024.html> diakses pada 3 Oktober 2024.
- BBPOM Jakarta, 2024, *Latar Belakang BBPOM di Jakarta*, <https://jakarta.pom.go.id/> diakses pada 11 Oktober 2024.
- BBPOM Jakarta, 2024, *Struktur Organisasi BBPOM di Jakarta*, <https://jakarta.pom.go.id/> diakses pada 15 Januari 2025.
- BBPOM Jakarta, 2024, *Visi dan Misi BBPOM di Jakarta*, <https://jakarta.pom.go.id/> diakses pada 15 Januari 2025.
- BPOM, 2024, *Profil Badan Pengawas Obat dan Makanan*, <https://www.pom.go.id/profil>, diakses pada 11 Oktober 2024.
- BPOM, 2023, *Siaran PERS BPOM Memperkuat dan Memperluas Sayap Pengawasan Obat dan Makanan*, <https://www.pom.go.id/siaran-pers/siaran-pers-bpom-menguatkan-dan-melebarkan-sayap-pengawasan-obat-dan-makanan> diakses pada 9 Oktober 2024.
- BPOM, 2020, *A-Z Notifikasi Kosmetik di Indonesia (Frequently Asked Question)*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- Burgon & Huffner, 2002, *Human Communication*, Sage Publication, London: Putri O. K., 2016, Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian, *The Messenger*, VIII(1): 1-16.
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., Bywaters, D., & Walker, K., 2020, Purposive Sampling: Complex or Simple? Research Case Examples, *Journal of Research in Nursing*, 25(8): 652–661.
- CNBC Indonesia, 2024, *Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skincare & Makeup*, <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128-529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up> diakses pada 8 Oktober 2024.
- Darma, B., 2021, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*, Guepedia, Jakarta.
- Data, T. P., 2015, *Instrumen Penelitian, Kisi-Kisi Instrumen*, <https://www.academia.edu/download/60812021/4-instrumen-penelitian20191006-10363-7qy3xm.pdf> diakses pada 22 Oktober 2024.
- Efendi, A., & Poernomo, F., 2019, *Hukum Administrasi*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Fadhallah, R. A., 2020, *Wawancara*, UNJ Press, Jakarta.

- Gabriella & Bakhtiar, 2023, Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terkait Peredaran Kosmetik Ilegal, *Jurnal Panorama Hukum*, 8(1), 17–23.
- Gunawan, I., 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Handayani, S., 1980, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*, Gunung Agung, Jakarta.
- Hakozaki, T., Minwalla, L., Zhuang, J., Chhoa, M., Matsubara, A., Miyamoto K., Greatens, A., Hillebrand, G. G., Bissett, D. L., & Boissy, R. E., 2002, The Effect of Niacinamide on Reducing Cutaneous Pigmentation and Suppression of Melanosome Transfer, *British Journal of Dermatology*, 147(1), 20–31.
- Kemendag, 2024, *BPOM-Kemendag Amankan 415 Ribu Buah Kosmetik Ilegal*, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/bpom-kemendag-amankan-415-ribu-buah-kosmetik-impor-ilegal> diakses pada 5 Oktober 2024.
- Kemenperin, 2024, *Kemenperin Pacu IKM Kosmetik Maksimalkan Pasar yang Ekspansif*, <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-km-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif> diakses pada 3 Oktober 2024.
- Khasanah, U., 2020, *Pengantar Mikroteaching*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Kristiyanti, C. T. S., 2011, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Kuncoro, A. A. P., & Syamsudin, M., 2023, Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare, *Prosiding Seminar Hukum Aktual*, diakses melalui <https://journal.uui.ac.id/psha/article/download/34811/16815/115349> pada 12 Oktober 2023.
- Manullang, M., 2012, *Dasar-Dasar Manajemen*, UGM Press, Yogyakarta.
- Miles, M. B., & Huberman, M., 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Parker, C. O., Scott, S. O., dan Geddes, A., 2019, *Snowball Sampling*, *SAGE Research Methods Foundation*, <https://eprints.glos.ac.uk/6781/> diakses pada 5 Desember 2024.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 16 Tahun 2024 tentang Pengawasan Pembuatan dan Peredaran Kosmetik.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2023 tentang Pengawasan Pembuatan dan Peredaran Kosmetik.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 28 tahun 2023 tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pengawasan Pemasukan Obat dan Makanan ke Dalam Wilayah Indonesia.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.

- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2022 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 10 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Obat dan Makanan
- Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Portal Informasi Indonesia, 2024, *Pasar Kosmetik Indonesia Melesat 48 Persen Peluang IKM Berinovasi*, <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8516/pasar-kosmetik-indonesia-melesat-48-persen-peluang-ikm-berinovasi?lang=1> diakses pada 3 Oktober 2024.
- Pudyatmoko, Y. S., 2009, *Perizinan Problem dan Upaya Pembenahan*, Grasindo, Jakarta.
- Puskaji Anggaran Badan Keahlian Setjen DPR RI, 2023, Urgensi Meningkatkan Sistem Pengawasan Industri Kosmetik, *Buletin APBN*, 8(13), 3–6.
- Rahmawati, D., Krisdivayanti, M., Dewi, I. C., Ginting, A. S., Anggreli, T.P., Nurhalita, H. M., Sindriyani, L. S., Kou, R. V. T. K., Ayyun, K., Seviah, A. D., Putri, N. K., & Rosyidah, Y. K. I., Regulasi Kosmetik Terhadap Izin Edar: Sebuah Studi Literatur, *Vitamin: Jurnal Ilmu Kesehatan Umum*, 2(1): 249–255.
- Ramailis N. W., Krim, M., & Wandu, D. P., 2018, Peran BPOM Kota Pekanbaru dalam Mengawasi Perdagangan Kosmetik Ilegal, *Jurnal Kriminologi*, 3(2), 20–39.
- Soekanto, S., 2017, *Sosiologi Suatu Pengantar Edisi Revisi*, 2017, RajaGrafindo Persada, Depok.
- Stratton, S. J., 2024, Purposeful Sampling: Advantages and Pitfalls, *Cambridge University Press*, 39(2): 121–122.
- Statista, 2024, *Beauty & Personal Care - Indonesia*, <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia> diakses pada 19 Oktober 2024.
- Strauss, A., & Corbin, J., 2013, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Tatalangkah dan Teknik-Teknik Teoritisasi Data*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sutedi, A., 2010, *Hukum Perizinan dalam Sektor Pelayanan Publik*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Takada, M., Numano, K., Nakano, M., Yamamoto, A., & Imokawa, G., Treatment with Ascorbyl Glucoside-Arginine Complex Ameliorates Solar Lentigos, *International Journal of Molecular Sciences*, diakses dari <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11678523/> pada 15 Januari 2025.
- Taufikurohmah, T., Rusmini, Tjahjani, S., Sanjaya, G. M., Baktir, A., & Syahrani, A., 2018, Uji Aktivitas Tabir Surya Nano-Titanium Oksida Untuk Mendukung Formula Kosmetik Antiaging Khusus Menghambat Penuaan Akibat Sinar Matahari, *Indonesian Chemistry and Application Journal (ICAJ)*, 2(2): 2549–2314.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Walla, G. S., Salmon, S., & Mustamu, J., 2021, Kajian Terhadap Pengaturan Sanksi Denda Administratif Dalam Daerah Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar, *TATOHI Jurnal Ilmu Hukum*, 1(9): 961-970.
- Winata, M. G., 2022, Perlindungan Hukum Bagi Korban Pengguna Produk Kosmetik Ilegal Berbahaya, *Jurnal Sapientia et Virtus*, 7(1): 34–44.
- Wnukm W., Michalska, K., Krupa, A., Pawlak, K., 2021, Benzophenone-3, A Chemical UV-Filter in Cosmetics: Is It Really Safe for Children and Pregnant Women?, *Advances in Dermatology and Allergology*, 39(1): 26–33.
- Yunianto, E. P., & Anggoro, Y., 2021, Understanding Illegal Cosmetic Circulation in Indonesian Online Marketplace through Problem Analysis Triangle, *Journal of International Conference Proceeding (JICP)*, 4(3): 34–41.
- ZAP Clinic, 2024, *ZAP Beauty Index 2024*, [https://zapclinic.com/files/ZAP\\_Beauty\\_Index\\_2024.pdf](https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2024.pdf) diakses pada 4 Oktober 2024.
- Zulham, 2013, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.