

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN & ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Kerangka Konseptual	2
1.4.Argumen Utama.....	5
1.5.Metode Penelitian.....	5
1.6.Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KEPATUHAN NORMA KECANTIKAN KOREA SELATAN DI INDONESIA	7
2.1.Kontribusi Norma Kecantikan Korea Selatan	7
2.2.Pemerintah Korea Selatan ebagai <i>Norm Entrepreneur</i> dalam Mempromosikan Norma Kecantikan Korea Selatan di Indonesia	12
2.3.Industri Kecantikan Korea Selatan dan Indonesia dalam Mempromosikan Norma Kecantikan Korea Selatan di Indonesia	15
2.4.Microcelebrity Selaku Agent Choice Sekaligus Agen Sosialisasi dalam Kepatuhan Norma Kecantikan Korea Selatan di Indonesia	21
BAB III KONTESTASI NORMA KECANTIKAN KOREA SELATAN DI INDONESIA	25
3.1.Konstruksi Norma Kecantikan di Indonesia	25
3.2.Peran Aktor Bisnis Kecantikan Lokal dalam Kontestasi Norma Kecantikan Korea Selatan di Indonesia	27
3.3. <i>Microcelebrity</i> dalam Kontestasi Norma Kecantikan Korea Selatan di Indonesia.....	32



3.4. Tahapan norma kecantikan Korea Selatan di Indonesia	35
BAB IV KESIMPULAN	40
DAFTAR PUSTAKA	42