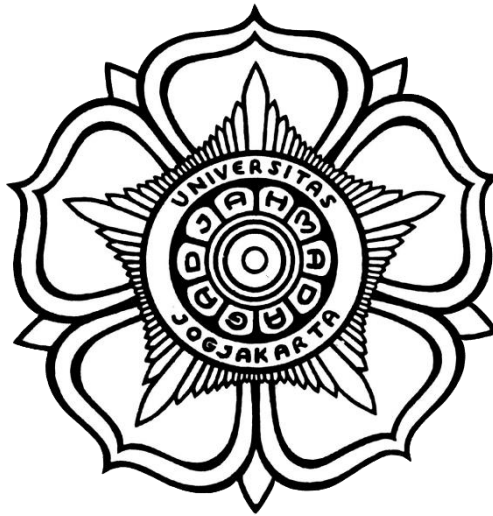


**Hubungan Sosiodemografi dengan Citra Merek dan Loyalitas Konsumen
pada Produk Imboost di Daerah Istimewa Yogyakarta**

Usulan penelitian untuk tugas akhir



Diajukan oleh :

Nabila Lutfika Sari

21/481798/FA/13196

Kepada

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

**HUBUNGAN SOSIODEMOGRAFI DENGAN CITRA MEREK DAN
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK IMBOOST DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Yang diajukan oleh:

Nabila Lutfika Sari

21/481798/FA/13196

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

HUBUNGAN SOSIODEMOGRAFI DENGAN CITRA MEREK DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK IMBOOST DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:

Nabila Lutfika Sari

21/481798/FA/13196

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 20 Januari 2025

Pembimbing Utama



Dr. apt. Niken Nur Widyakusuma, M.Sc.

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

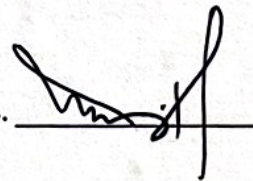
Dekan,



Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.

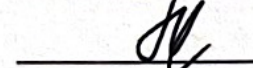


Anggota :

1. Dr. apt. Niken Nur Widyakusuma, M.Sc.



2. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes



3. apt. M. Rifqi Rokhman, S. Farm., M.Sc.

