

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kebaruan Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembagian BAB.....	9
BAB II PEMILIH MUDA DAN MEDIA SOSIAL.....	11
A. Pemilih Muda.....	11
B. Partisipasi Politik.....	12
C. Media Sosial .....	17
D. Partisipasi Politik Pemilih Muda dan Media Sosial .....	21
E. Kerangka Konsep .....	23
F. Hipotesis.....	24
G. Operasionalisasi Konsep.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	30
A. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Metode Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Data Primer.....	33
2. Data Sekunder.....	34
F. Uji Instrumen .....	34
1. Uji Validitas .....	34
2. Uji Reliabilitas .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Analisis Korelasional (Uji Korelasi Pearson) .....	40
3. Analisis Regresi Sederhana.....	41
H. Uji Prasyarat Analisis.....	41
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Linieritas .....	43
3. Uji Homoskedastisitas .....	44

I. Limitasi Penelitian.....	45	
BAB IV MENGUNGKAP HUBUNGAN ANTARA AKUN MEDIA SOSIAL X @ANIESBUBBLE DAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA .....		47
A. Deskripsi Responden .....	47	
1. Usia.....	47	
2. Jenis kelamin.....	48	
3. Profesi .....	49	
B. Analisis Deskriptif Rata-rata ( <i>Mean</i> ).....	50	
1. Analisis Mean Variabel Independen (X).....	51	
2. Analisis Mean Variabel Dependen (Y) .....	58	
C. Analisis Korelasi (Uji Korelasi Pearson) .....	64	
D. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	66	
E. Pembahasan .....	69	
BAB V PENUTUP .....	78	
A. Kesimpulan.....	78	
B. Saran .....	81	
DAFTAR PUSTAKA.....	84	
LAMPIRAN .....	90	