

ABSTRAK

Jumlah Generasi Z yang juga merupakan pemilih muda pada Pemilu 2024 mencapai 46,8 juta pemilih atau setara dengan 22,85% dari total Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pemilu 2024. Akan tetapi, dibalik banyaknya pemilih muda dalam Pemilu 2024, pandangan anak muda terhadap politik justru menunjukkan sikap yang cenderung pesimis (Indikator Politik Indonesia, 2021) dan berujung pada penurunan semangat serta minat pemilih muda untuk aktif berpartisipasi dalam proses demokrasi. Salah satu faktor yang dapat memberikan efek positif dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih muda di dalam pelaksanaan Pemilu adalah dengan penggunaan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik pemilih muda dalam Pemilihan Umum Presiden Republik Indonesia 2024. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengumpulan data berupa survei yang dilakukan melalui Google Form, peneliti mendapatkan hasil akhir bahwa akun media sosial X @aniesbubble terbukti memiliki pengaruh yang positif terhadap partisipasi politik pemilih muda dalam Pemilihan Umum Presiden Republik Indonesia 2024.

Kata kunci: Partisipasi politik, pemilih muda, media sosial, aniesbubble

ABSTRACT

The number of Generation Z who are also young voters in the 2024 election reached 46.8 million voters, equivalent to 22.85% of the total Permanent Voter List (DPT) for the 2024 election. However, despite the large number of young voters in the 2024 election, young people's views on politics tend to show a pessimistic attitude (Indikator Politik Indonesia, 2021), leading to a decline in the enthusiasm and interest of young voters to actively participate in the democratic process. One factor that can have a positive effect on increasing the political participation of young voters in the election is the use of social media. This study aims to analyze the influence of the social media account X @aniesbubble on the political participation of young voters in the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia. Using a quantitative approach and a data collection method in the form of a survey conducted through Google Forms, the researcher found that the social media account X @aniesbubble has been proven to have a positive influence on the political participation of young voters in the 2024 Presidential Election of the Republic of Indonesia.

Keyword: Political participation, young voters, social media, aniesbubble