

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial X @aniesbubble
terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda dalam Pemilihan
Umum Presiden Republik Indonesia 2024**

*The Influence of the Use of Social Media Account X @aniesbubble
on Young Voters' Political Participation in the 2024 Presidential
Election of the Republic of Indonesia*



Disusun oleh:

Meisya Primajesta Ismujati

21/476912/SP/30195

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial X @aniesbubble terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda dalam Pemilihan Umum Presiden Republik Indonesia 2024

Disusun Oleh:


Meisya Primajesta Ismujati
21/476912/SP/30195

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **23 Januari 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi


Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
NIP. 197403141999031003


Penguji I


Jusuf Ariz Wahyuono, SIP, MA
NIP. 111198709202001001

Penguji II


Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002