



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 LATAR BELAKANG	11
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN	14
1.5 KAJIAN LITERATUR	15
1.6 KERANGKA TEORI	19
1.6.1 Teori Semiotika.....	19
1.6.2 Teori Stereotip Gender.....	22
1.6.3 Teori Agensi.....	25
1.7 METODE PENELITIAN	27
1.8 METODE PENGUMPULAN DATA	28
1.8.1 Data Primer.....	28
1.8.2 Data Sekunder.....	28
1.9 METODE ANALISIS DATA	28
BAB II	30
PATRIARKI DAN PEREMPUAN: TANTANGAN DAN TRANSFORMASI DALAM MEDIA VISUAL DAN DI MASYARAKAT INDONESIA	30
2.1 Media Visual dan Dampaknya di Masyarakat.....	30
2.2 Agensi Perempuan dalam Media Visual.....	34
2.3 Perempuan dan Budaya Patriarki dalam Masyarakat Jawa.....	37
2.4 Tentang Serial Gadis Kretek.....	41
BAB III	44
ANALISIS STRUKTURAL DAN REPRESENTASI KETIMPANGAN GENDER DALAM GADIS KRETEK	44
3.1 Subordinasi terhadap Perempuan.....	44
3.2 Dominasi Laki – Laki dalam Industri Kretek.....	53
3.3 Hierarki Perempuan dalam Budaya Jawa.....	62
3.4 Struktur Penopang Pemikiran dan Perjuangan Jeng Yah.....	71
.....	77
BAB IV	79
AGENSI DAN NEGOSIASI PEREMPUAN DALAM SERIAL GADIS KRETEK	79
4.1 Agensi dan Negosiasi Jeng Yah dalam Manajemen Bisnis Kretek.....	79
4.2 Agensi dan Negosiasi Jeng Yah dalam Menolak Perjodohan.....	97
4.3 Agensi dan Negosiasi Jeng Yah dalam Aktivisme Sosial.....	107
BAB V	114
KESIMPULAN	114
DAFTAR PUSTAKA	117