

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Landasan Teori	26
C. Kerangka Konsep Penelitian	29
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Cara Pengambilan Sampel	32
E. Variabel Penelitian	33
F. Definisi Operasional Variabel.....	34
G. Instrumen Penelitian.....	36
H. Uji Validitas	44
I. Uji Reliabilitas.....	48
J. Analisis Data	49

K. Etika Penelitian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Sosiodemografi dan Karakteristik Responden	54
B. Gambaran Riwayat Pembelian Produk Imboost Force	61
C. Deskripsi Variabel Penelitian	62
D. Analisis Hubungan	67
E. Keterbatasan Peneliti	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian	29
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel I.	Nama dan Kandungan produk Imboost Force.....	2
Tabel II.	Penilaian Jawaban Responden dengan Skala Likert	37
Tabel III.	Pengalaman Konsumsi Suplemen	37
Tabel IV.	Data Diri Responden	38
Tabel V.	Pernyataan Riwayat Pembelian dan Konsumsi	39
Tabel VI.	Instrumen Citra Merek	39
Tabel VII.	Instrumen Loyalitas Konsumen	41
Tabel VIII.	Hasil Validitas Konten	45
Tabel IX.	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	47
Tabel X.	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	49
Tabel XI.	Interval Penelitian	50
Tabel XII.	Sosiodemografi dan Karakteristik Responden	54
Tabel XIII.	Statistik Deskriptif	60
Tabel XIV.	Gambaran Riwayat Pembelian Produk Imboost Force	61
Tabel XV.	Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	63
Tabel XVI.	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	65
Tabel XVII.	Hubungan Sosiodemografi Dengan Citra Merek	68
Tabel XVIII.	Tabel Hubungan Sosiodemografi Dengan Loyalitas	68
Tabel XIX.	Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Konsumen	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2. Expert Judgement	95
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Citra Merek dan Loyalitas Konsumen.....	100
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	104
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	106
Lampiran 6. Analisis Deskriptif	108
Lampiran 7. Hubungan Jenis Kelamin dengan Citra Merek.....	110
Lampiran 8. Hubungan Usia dengan Citra Merek	111
Lampiran 9. Hubungan Domisili dengan Citra Merek.....	112
Lampiran 10. Hubungan Pendidikan dengan Citra Merek.....	113
Lampiran 11. Hubungan Pekerjaan dengan Citra Merek.....	114
Lampiran 12. Hubungan Pendapatan dengan Citra Merek	115
Lampiran 13. Hubungan Jenis Kelamin dengan Citra Merek.....	116
Lampiran 14. Hubungan Usia dengan Loyalitas Konsumen	116
Lampiran 15. Hubungan Domisili dengan Loyalitas Konsumen.....	117
Lampiran 16. Hubungan Pendidikan dengan Loyalitas Konsumen.....	118
Lampiran 17. Hubungan Pekerjaan dengan Loyalitas Konsumen	119
Lampiran 18. Hubungan Pendapatan dengan Loyalitas Konsumen	120
Lampiran 19. Kategori Citra Merek dengan Loyalitas	121
Lampiran 20. <i>Ethical Clearance</i>	122