

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pentingnya Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Kerangka Konsep Penelitian	21
C. Landasan Teori	23
D. Hipotesis.....	26
E. Keterangan Empiris.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29
D. Metode Pengambilan Data	30
E. Variabel Penelitian.....	31
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
G. Instrumen Penelitian.....	33
H. Analisis Data	51
I. Etika Penelitian	59

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden	60
B. Gambaran Riwayat Pembelian <i>Lip Product Somethinc</i>	65
C. Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel	68
D. Analisis Regresi Linear Berganda	84
E. Keterbatasan Penelitian	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	113