

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Konsep Usaha	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Tujuan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	5
II.1 Deskripsi Usaha	5
II.1.1 Makna dan logo usaha	5
II.1.2 Teknis usaha	5
II.1.3 Konsep produk.....	6
II.2 Analisis Kondisi Lingkungan Usaha	7
II.2.1 Lingkungan eksternal	7
II.2.2 Lingkungan internal.....	14
II.3 Analisis Kompetitor.....	16
II.4 Analisis SWOT.....	18
BAB III RENCANA USAHA	21
III.1 Rancangan Model Bisnis.....	21
III.2 Rencana Pemasaran	22
III.2.1 Analisis <i>segmenting, targeting, dan positioning</i>	22
III.2.2 Saluran penjualan	24
III.2.3 Program pemasaran	24
III.2.4 PDCA Cycle	26
III.3 Rencana Operasional.....	27
III.3.1 Tempat dan waktu pelaksanaan produksi.....	27

III.3.2 Kapasitas produksi	28
III.3.3 Alat dan bahan pembuatan produk.....	28
III.3.4 Formulasi produk	29
III.3.5 Tahapan proses pembuatan produk	31
III.3.6 Diagram alir pembuatan produk.....	33
III.3.7 Pengemasan dan labelisasi	38
III.4 Rencana Keuangan	39
III.4.1 Rencana anggaran biaya.....	39
III.4.2 Analisis harga pokok produksi	41
III.4.3 Analisis Titik Impas	46
III.4.4 Analisis laba rugi.....	48
III.4.5 Analisis kelayakan usaha	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
IV.1 Hasil dan Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	53
IV.2 Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha	56
IV.3 Hasil dan Evaluasi Operasional.....	62
IV.3.1 Desain produk	62
IV.3.2 Desain kemasan dan label	66
IV.3.3 <i>Sourcing</i>	67
IV.3.4 Sistem pemesanan	68
IV.3.5 Produksi.....	69
IV.3.6 Kapasitas	71
IV.3.7 Distribusi	71
IV.4 Hasil dan Evaluasi Pemasaran.....	72
IV.4.1 Analisis 7P.....	72
IV.4.2 PDCA <i>Cycle</i>	83
IV.5 Hasil dan Evaluasi Keuangan.....	86
IV.5.1 Realisasi anggaran.....	86
IV.5.2 Analisis titik impas.....	88
IV.5.3 Laporan laba rugi	90
IV.5.4 Analisis kelayakan usaha	91
IV.5.5 Potensi keberlanjutan usaha	94
BAB V PENUTUP	95
V.1 Kesimpulan.....	95
V.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan dan Analisis Kelayakan Usaha Minuman Dawet Sari Kedelai "Soylusi Dawet"

Najma Nadhroh Alhaq, Rachma Wikandari, S.T.P., M.Biotech., Ph.D.; Ir. Erista Adisetya, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN	100
----------------	-----