

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	iv
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kebaruan Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembagian Bab	15
BAB II POP CULTURE, AUDIENS DAN KELOMPOK FANDOM SEBAGAI BAGIAN CYBERCULTURE	18
2.1 <i>Pop Culture</i> Dari Masa Ke Masa	18
2.1.1 Memahami Budaya Populer	18
2.1.2 Pop Culture Di Era Digital	21
2.1.3 Audiens, Komunitas <i>Online</i> Dan Fandom	23
2.2 Audiens Dalam Konteks Pop Culture	25
2.2.1 Audiens Dari Masa Ke Masa	25

2.2.2 Audiens Media Baru.....	26
2.2.3 Audiens Budaya Populer	29
2.3 <i>Fan Culture</i> , <i>Fan Identity</i> dan Fandom.....	31
2.3.1 <i>Fan Culture</i> dan <i>Collective Intelligence</i>	31
2.3.2 Identitas Budaya Sebagai Penggemar	33
2.2.3 Budaya Partisipasi Kelompok Penggemar Dalam Fandom	36
2.3.4 Fanwar Dan Dilema Partisipasi Dalam Lingkup Fandom	39
2.4 <i>Social Judgment Theory</i> Dalam Konteks <i>Fan Culture</i>	42
2.4.1 <i>Latitude Of Acceptance</i>	43
2.4.2 <i>Latitude Of Noncommitment</i>	43
2.4.3 <i>Latitude Of Rejection</i>	44
2.5 Kerangka Konseptual Dan Model Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI	50
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	55
3.3.1 Informasi Partisipan Dan Informan Penelitian.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Observasi Awal dan Observasi Partisipan	61
3.4.2 Wawancara <i>Online</i> dan Survey (<i>Google form</i>)	63
3.4.3 <i>Digital Content Analysis</i>	65
3.4.4 Studi Pustaka.....	66
3.5 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	68
3.6 Limitasi Penelitian	70
BAB IV DINAMIKA DAN PRAKTIK BUDAYA PARTISIPASI <i>FAN CULTURE</i> KELOMPOK PENGGEMAR IDOLA JEPANG (JPOP).....	72
4.1 Memahami Konsep Idola di Jepang.....	72
4.1.1 Perkembangan Idola Jpop di Jepang	72

4.1.2 Starto Entertainment	75
4.1.3 LDH JAPAN	78
4.1.4 Lapone Entertainment	81
4.2 Kelompok Penggemar (Fandom) Idola Jpop dan Dinamika <i>Fan Culture</i> Dalam Komunitas	84
4.2.1 Persebaran dan Stereotip Fandom Jpop di Media Sosial	84
4.2.2 Dilema dalam <i>Fan Culture</i> Komunitas Penggemar Jpop.....	88
4.2.3 Fandom Idola Jpop Starto Entertainment, LDH JAPAN dan Lapone Entertainment Di Media Sosial X	98
4.3 Praktik Budaya Partisipasi Kelompok Penggemar Idola Jpop Starto Entertainment, LDH JAPAN dan Lapone Entertainment di Ruang Digital.....	107
4.3.1 Praktik Budaya Partisipasi <i>Affiliations</i>	110
4.3.2 Praktik Budaya Partisipasi <i>Expressions</i>	118
4.3.3 Praktik Budaya Partisipasi <i>Collaborative Problem-Solving</i>	126
4.3.4 Praktik Budaya Partisipasi <i>Circulations</i>	133
4.4 Motivasi Penggemar Dalam Praktik Budaya Partisipasi Penggemar	142
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	147

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Bagan 3.1 Alur Penelitian Netnografi Kozinets (2019)	53
Bagan 3.2 Skema Penelitian.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Karakteristik Informan	61
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Partisipan penggemar dikelompokkan berdasarkan komunitas fandomnya	58
Gambar 3.2 Partisipan penggemar berdasarkan agensi idola Jpop yang mereka dukung (Sumber: <i>Google form</i> Penelitian)	59
Gambar 4.1 Kolaborasi Idola Jpop Berbagai Agensi (Sumber: Akun X @TBS_ONGAKUNOHI)	73
Gambar 4.2 Logo Johnny & Associates dan Logo Starto Entertainment	76
Gambar 4.3 Idola di bawah naungan agensi Starto Entertainment	77
Gambar 4. 4 Berbagai Macam Logo LDH.....	79
Gambar 4.5 Poster Konser Idola di bawah naungan LDH Japan.....	80
Gambar 4.6 Logo Lapone Entertainment.....	82
Gambar 4.7 Idola di bawah naungan agensi Lapone Entertainment.....	83
Gambar 4.8 Perdebatan terkait gatekeeping dalam komunitas Jpop (Sumber: X)	85
Gambar 4.9 Gatekeeping dalam industri Jpop (Sumber: X)	87
Gambar 4.10 Opini komunitas penggemar Idola Jpop terkait fan culture Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	90
Gambar 4.11 Diskusi terkait gatekeeping yang dirasakan komunitas penggemar budaya populer Jepang (Sumber: Akun X JPFBASE).....	91
Gambar 4.12 <i>Google form</i> awal terkait konten Idola Jpop menurut Kelompok Penggemar Idola Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	93
Gambar 4.13 Perdebatan dan diskursus terkait komunitas Jpop diantara penggemar (Sumber: X).....	95
Gambar 4.14 <i>Google form</i> awal terkait konsumsi konten Idola Jpop menurut Kelompok Penggemar Idola Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	97
Gambar 4.15 Artis serta Idola yang berada di bawah naungan Starto Entertainment	100
Gambar 4.16 Poster konser LDH Japan yang menunjukkan deretan Idola yang berada dibawah naungannya.....	103
Gambar 4.17 Artis di bawah naungan Lapone Entertainment, JO1, INI, DXTEEN dan ZEROBASEONE.....	106
Gambar 4.18 Keaktifan individu penggemar Idola Jpop dalam komunitas mereka (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	109
Gambar 4.19 Jenis praktik partisipasi penggemar yang dilakukan dalam komunitas penggemar Idola Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	109

Gambar 4.20 Grup Idola Jpop, JO1 dari Lapone Entertainment, memilih nama JAM sebagai nama penggemar berdasarkan voting penggemar (Sumber: YouTube JO1)	112
Gambar 4.21 Penggemar mengafiliasikan diri sebagai penggemar dengan masuk ke dalam komunitas fandom (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	113
Gambar 4. 22 Macam-macam nama komunitas penggemar atau fandom Idola Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	114
Gambar 4.23 Contoh profil penggemar di media sosial X (Sumber: X)	115
Gambar 4.24 Poster pendaftaran fan club resmi untuk penggemar Idola dibawah naungan LDH Japan (Sumber: LDH Japan Official Fan Club)	116
Gambar 4.25 Penggemar mempromosikan fan club dan private mail dan saling berbagi (Sumber: X)	117
Gambar 4.26 Fan edit berbentuk video yang dibuat penggemar (Sumber: X)	120
Gambar 4.27 Fan art berbentuk gambar yang dibuat penggemar (Sumber: X)	121
Gambar 4.28 Fanfiction berbentuk cerita fiksi yang dibuat penggemar (Sumber: X)	122
Gambar 4.29 Fansubbing berbentuk terjemahan yang dibuat penggemar (Sumber: X)	124
Gambar 4.30 Fancover berbentuk video dance cover yang dibuat penggemar (Sumber: X)	125
Gambar 4.31 Praktik partisipasi penggemar berbentuk partisipasi dalam diskusi (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	127
Gambar 4.32 Diskusi dan perdebatan dalam komunitas fandom Idola Jpop (Sumber: X)	127
Gambar 4.33 Diskusi antara penggemar melalui Space (Sumber: X)	129
Gambar 4.34 Penggemar membuka Pre-Order barang asal Jepang (Sumber: X)	131
Gambar 4.35 Fan event yang diadakan oleh penggemar sebagai bentuk partisipasi (Sumber: X)	132
Gambar 4.36 Copyright strike akibat konten yang disebarlan secara publik (Sumber: X)	135
Gambar 4.37 Cara penggemar berbagi konten lewat ranah yang lebih tertutup (Sumber: X)	136
Gambar 4.38 Beberapa contoh akun fanbase Idola Jpop yang dibentuk penggemar (Sumber: X)	137
Gambar 4.39 Platform khusus yang dibentuk penggemar untuk konten fansubbing (Sumber: ArchiveForJam)	138
Gambar 4.40 Akun-akun X penggemar untuk berbagi konten fansubbing (Sumber: X)	139

Gambar 4.41 Akun menfess penggemar untuk berbagi informasi (Sumber: X).....	140
Gambar 4.42 Keaktifan individu penggemar Idola Jpop dalam komunitas mereka (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	143
Gambar 4.43 <i>Google form</i> awal terkait konsumsi konten Idola Jpop menurut Kelompok Penggemar Idola Jpop (Sumber: <i>Google form</i> Peneliti)	146
Gambar 4.44 Opini penggemar terkait gatekeeping dalam industri Jpop dipasar global (Sumber: X).....	150
Gambar 4.45 Antusiasme penggemar untuk memperkenalkan idola mereka (Sumber: X)	151