

INTISARI

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu bentuk komitmen pihak swasta yang menjalankan suatu bisnis (perusahaan) untuk memberikan kontribusi dalam melakukan tanggung jawab sosial. Salah satu perusahaan yang menjalankan program CSR adalah PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Tangerang Mill. Salah satu program utama yang dimiliki oleh CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Tangerang Mill adalah pertanian perkotaan melalui Kelompok Wanita Tani (KWT) Good Farm. Sejak bulan Januari tahun 2022, KWT Good Farm selalu menunjukkan perkembangan yang positif dengan segala pencapaian yang diperoleh. Namun, di samping perkembangan positif dan pencapaian yang diperoleh oleh KWT Good Farm, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Permasalahan tersebut berdampak pada tidak optimalnya pendapatan yang diterima oleh KWT Good Farm. Berangkat dari permasalahan tersebut, penelitian aksi berbasis magang ini bertujuan untuk mengembangkan kewirausahaan sosial dengan memanfaatkan modal manusia KWT Good Farm. Penelitian aksi berbasis magang ini menggunakan metode riset aksi partisipatoris yang memungkinkan peneliti untuk memfasilitasi pemanfaatan potensi modal manusia yang mereka miliki untuk mengatasi permasalahan yang terjadi dengan pengembangan kewirausahaan sosial. Peran penulis dalam pengembangan kewirausahaan sosial KWT Good Farm antara lain mengumpulkan data terkait dengan permasalahan KWT Good Farm, menganalisis dan menginterpretasikan data permasalahan yang terkumpul, menentukan perencanaan dalam penyelesaian masalah, melaksanakan aksi, dan mengevaluasi proses berjalannya perubahan pada KWT Good Farm. Temuan dari penelitian aksi berbasis magang ini di antaranya permasalahan penataan lahan KWT Good Farm, permasalahan pemasaran produk UMKM KWT Good Farm, permasalahan kurangnya infrastruktur pendukung eduwisata, dan permasalahan paket kunjungan eduwisata KWT Good Farm. Dari permasalahan tersebut, peneliti membuat perencanaan dan aksi untuk dapat memberikan beberapa solusi antara lain penataan ulang lahan KWT Good Farm, pembuatan website dan pengiklanan untuk meningkatkan hasil penjualan, pembuatan denah lokasi KWT Good Farm, pembuatan paket eduwisata KWT Good Farm, dan pembuatan papan informasi flora dan fauna.

Kata kunci: CSR, pertanian perkotaan, Kewirausahaan Sosial, Modal Manusia, KWT Good Farm.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of commitment from the private sector that runs a business (company) to contribute to carrying out social responsibility. One of the companies that runs the CSR program is PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Tangerang Mill. One of the main programs owned by CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Tangerang Mill is urban farming through the Women Farmers Group (WFG) Good Farm. Since January 2022, WFG Good Farm has always shown positive developments with all the achievements obtained. However, in addition to the positive development trend and achievements obtained by WFG Good Farm, there have been several problems that have occurred in the last six months. These problems have an impact on the suboptimal income received by KWT Good Farm. Departing from these problems, this internship-based action research aims to develop social entrepreneurship by utilizing WFG Good Farm's human capital. This internship-based action research uses a participatory action research method that allows researchers to facilitate the use of their human capital potential to overcome problems that occur with the development of social entrepreneurship. The author's role in developing WFG Good Farm entrepreneurship includes collecting data related to WFG Good Farm problems, analyzing and interpreting the collected problem data, determining planning in solving problems, implementing actions, and evaluating the process of change in WFG Good Farm. The findings from this internship-based action research include problems with WFG Good Farm land management, marketing problems of WFG Good Farm SMEs products, the problem of lack of supporting infrastructure for educational tourism, and WFG Good Farm educational tour package problems. From these problems, the researcher made plans and actions to be able to provide several solutions including rearranging the WFG Good Farm land, website creation and advertising to increase sales results, creating a WFG Good Farm location plan, making field trip package for educational tourism, and creating flora and fauna information boards.

Keywords: CSR, Urban Farming, Social Entrepreneurship, Human Capital, KWT Good Farm.