

**THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE AND TRUST TOWARDS THE
PURCHASE INTENTION OF ETHICAL FASHION IN INDONESIA**

Undergraduate Thesis:

**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Ekonomi from the Department of Management of The Faculty of
Economics and Business, Universitas Gadjah Mada**



**ATSMARA SYIFA
20/454429/EK/22719**

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
BUSINESS MAJOR
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
202**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS



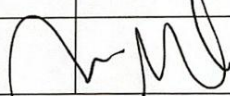
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Influence of Knowledge and Trust towards the Purchase
Intention of Ethical Fashion in Indonesia***

Disusun oleh
Atsmara Syifa
20/454429/EK/22719

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Maret 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002