

**EVALUASI KESESUAIAN IKLAN PRODUK PADA REGULASI  
PERIKLANAN KOSMETIKA: STUDI KASUS PADA IKLAN PRODUK  
*CLEANSING BALM DI E-COMMERCE SHOPEE***

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

Suluh Setowari

21/481299/FA/13178

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

### EVALUASI KESESUAIAN IKLAN PRODUK PADA REGULASI PERIKLANAN KOSMETIKA: STUDI KASUS PADA IKLAN PRODUK CLEANSING BALM DI E-COMMERCE SHOPEE

Oleh:

Suluh Setowari

21/481299/FA/13178

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada  
Pada tanggal 11 Maret 2025

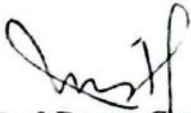
Pembimbing Utama


  
apt. Fathul Muin, M. Pharm.

Mengetahui

Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Dekan,

Pembimbing Pendamping

  
Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih,  
M. Kes, M. App. Sc.

  
Prof. Dr. apt. Gatibi, M.Si.

#### Tim Penguji

Ketua: apt. M. Rifqi Rokhman, M.Sc.

Anggota:

1. apt. Fathul Muin, M.Pharm.
2. Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes, M.App. Sc.
3. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes