

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan tentang Pelindungan Konsumen di Indonesia.....	16
B. Tinjauan tentang Pelindungan Konsumen di Korea Selatan.....	26
C. Tinjauan tentang Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>)	36
D. Tinjauan tentang Antibakteri.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Sifat Penelitian	43
B. Data Penelitian	44
C. Cara Pengumpulan Data.....	47
D. Analisis Hasil Penelitian	47
E. Jalannya Penelitian.....	48
F. Kendala Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Perbandingan Pelindungan Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>) dengan Klaim Antibakteri pada Produk <i>Fashion</i> Uniqlo di Korea Selatan dan di Indonesia.....	51
Pelindungan Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>) dengan Klaim Antibakteri pada Produk <i>Fashion</i> Uniqlo di Korea Selatan	51
Pelindungan Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>) dengan Klaim Antibakteri pada Produk <i>Fashion</i> Uniqlo di Indonesia	71
Persamaan dan Perbedaan Pelindungan Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>) dengan Klaim Antibakteri pada Produk <i>Fashion</i> Uniqlo di Korea Selatan dan di Indonesia.....	98
B. Peluang Indonesia dalam Menerapkan Pelindungan Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>) dengan Klaim Antibakteri pada Produk <i>Fashion</i> Uniqlo di Korea Selatan	109
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	118