

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Baba, Mastang Ambo, 2017, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Aksara Timur, Makassar.
- Barkatullah, Abdul Halim, 2010, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung.
- Dewi, Eli Wuria, 2015, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Gunawan, W., dan Yani, A., 2001, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hariato, D., dan Jamaludin, A., 2010, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Madigan, Michael T., 2005, *Brock Biology of Microorganism*, Prentice Hall.
- Mamudji, S., Rahardjo, H., Supriyanto, A., Erni, D., dan Simatupang, D.P., 2005, *Metode Penelitian dan Penulisan Hukum*, Badan Penerbit Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2005, Jakarta
- Marpi, Yapiter, 2020, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi E-Commerce*, PT Zona Media Mandiri, Tasikmalaya.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2016, *Penelitian Hukum*, Edisi Revisi, Cetak Kesepuluh, Kencana, Jakarta.
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Mukti Fajar, N.D., dan Achmad, Y., 2015, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Pirmoradian, M., dan Hooshmand, T., 2019, *Remineralization and antibacterial capabilities of resin-based dental nanocomposites*, Woodhead Publishing.

Rajagukguk, Erman, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Jakarta.

Simatupang, Taufik H., 2004, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

Shidarta, 2000, *Hukum Pelindungan Konsumen*, Grasindo, Jakarta.

Shodiq, MD, 2023, *Perbandingan Sistem Hukum*, PT Mafy Media Literasi Indonesia, Kota Solok.

Soekanto, Soerjono, 1986, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.
Tika, Moh. Pabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta.

B. Dokumen Konferensi

Korea Consumer Agency, *Report on the Implementation of the United Nations Guidelines for Consumer Protection (UNGCP) in Korea: Report on National and Regional Implementation of the UNGCP*, IGE Consumer Meeting, Palais des Nations, Geneva, 3-4 Juli 2017.

Korea Consumer Agency, *Review of Capacity Building in and Technical Assistance on Consumer Protection Law and Policy*, IGE Consumer Meeting, Palais des Nations, Geneva, 3-4 Juli 2017.

C. Jurnal

Ahmed, M.A.A., dan Othman, A.K., "The Effect of False Advertising on Consumer Online Purchase Behavior with the Mediating Effect of e-WOM: Consumers in Malaysia", *Information Management and Business Review*, Vol. 16, No. 2, 2024.

Akmal, H.F., Ersadewa, D.T., dan Rahmawati, D., Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam Iklan Marina Hand Body Lotion, *Jurnal Audiens*, Vol. 5, No. 1, 2024.

Anggono, Aris Bayu, "Urgensi Penguatan Ketentuan Hukum Perlindungan Konsumen Pasca Diterapkan Sistem Perdagangan Bebas di Indonesia", *Jurnal Unes Law Review*, Vol. 6, No. 1, 2023.

Cho, Jae-Yung, "The Regulations of Deceptive Labeling and Advertising in S.Korea: Controversial Issues and Alternatives", *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, Vol. 9, No. 4, 2016.

Dahlia, "Pelindungan Konsumen di Indonesia", *Jurnal Wacana Hukum*, Vol. 9, No. 2, 2010.

Dewi, I.A.D.P. dan Purwanto, I.W.N., "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan di Televisi yang Menyesatkan", *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 7, 2019.

Dewi, R.S., Dwiatmanto, dan Surjanti, "Comparison of Consumer Protection Laws Between Indonesia, the Philippines, and South Korea in Achieving Justice", *SASI*, Vol. 30, No. 2, 2024.

Dong, P.K, Suk, K.H., Soo, K.H., "Consumer Protection Acts in Korea", 한국법제연구원 *International Legal Collaboration Research*, 2016.

Firman, Ikbal, A., Sunarno, A., "Perlindungan Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan dari Perspektif Hukum Perdata dan Kode Etik Periklanan Indonesia", *Jurnal Paris Langkis*, Vol. , No. 2, 2023.

Garcia-Nieto, M.T., Gonzalves-Valles, J.E., Vinaras-Abad, M., "Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio. The Opinion of the Professionals", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol. 18, No. 13, 2021.

Gulati, R., Sharma, S., dan Sharma, R.K., "Antimicrobial textile: recent developments and functional perspective", *Polym Bull (Berl)*, Vol. 79, No. 8, 2021.

Hasan, S.A., Subhani, M.I., dan Mateen, A., "Effects of Deceptive Advertising on Consumer Loyalty in Telecommunication Industry of Pakistan", *Information Management and Business Review*, Vol. 3, No. 5, 2011.

Ikhsani, D.V., dan Amir, D., "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen", *Zaaken: Journal of Civil and Business Law*, Vol. 3, No. 1.

Joo, Soo-hyun, "Consumer Protection in South Korea", *Consumer Interests Annual*, Vol. 43, 2021.

Ko, S.H., Kim, J.Y., dan Choi, Y., "Consumers' Corporate Social Responsibility Perception and Anti-Consumer Awareness: Roles of Compassion and Corporate Social Responsibility Authenticity in South Korea", *Behavioral Scienses*, Vol. 13, No. 8, 2023.

- Kim, Taekyoon, "The Embedded Hybridity of Ethical Consumerism: At the Nexus of Consumer Justice Movements and Social Economies in South Korea," *Korea Journal*, Vol. 63, No. 3, 2023.
- Kurniawan dan Wahab, A., "Tinjauan Yuridis Terhadap Prosedur Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui BPSK di Indonesia", *Jurnal Hukum Jatiswara*, Vol. 23, No.2, 2008.
- Laila, Khotbatul "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan yang Melanggar Tata Cara Periklanan", *Jurnal Cakrawala Hukum*, Vol. 8, No. 1, 2017
- Lastini, "Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", *Lex Privatum*, Vol. 4, No. 6, 2016.
- Lee, S.Y., Lundendorjm, N., Ariunbold, A., Bataa, T., Doljin, S., dan Yoo, I., "A Comparative Study on Consumer Protection Legislation in Mongolia and South Korea", *Korea Legislation Research Institute*, 2013.
- Maulidia, Z., Sastro, M., dan Zulfadli, "Legal Protection for Consumers in Online Buying and Buying Transactions of Goods That Are Not in Accordance with Those Offered Through the Lazada Application Reviewed from An Islamic Legal Perspective", *Prosiding Konferensi Internasional Malikussaleh tentang Hukum, Ilmu Hukum dan Ilmu Sosial (MICoLLS)*, 2023.
- Mamengko, R.S., "Pembuktian Unsur Kesalahan dalam Gugatan Ganti Rugi oleh Konsumen terhadap Pelaku Usaha", *Lex Privatum*, Vol. 4, No. 5, 2016.
- Nuseir, M.T., "Impact of Misleading/False Advertisement to Consumer Behaviour", *Int. J. Economics and Business Research*, Vol. 16, No. 4, 2018.
- Pantouw, M.P., "Peran dan Fungsi Lembaga Pengawasan dalam Tanggung Jawab Pelaku Usaha Menurut UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Lex Crimen*, Vol. 5, No. 6, 2016.
- Perwira, T.H. dan Winanti, A. "Perlindungan Konsumen Terkait Iklan yang Menyesatkan", *National Conference on Law Studies (NCOLS)*, Vol. 2, No. 1, 2020.

- Poulose, Smitha, "Misleading Advertisements and Its Impacts on Consumer Buying Behaviour with Reference to Skin Care Products", *Journal of Critical Reviews*, Vol. 7, No. 4, 2020.
- Prabowo, W., Puspandari, Y. Rr., dan Latifa, K.T., Perlindungan Hukum terhadap Informasi Iklan yang Menyesatkan, *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi*, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Pranda, Christo Mario, "Tinjauan Hukum Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen di Indonesia Hukum Internasional Terkait", *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan*, Vol. 7, No. 2, 2022.
- Rahmadiani, Retno. "Hiperbola dalam Iklan Produk Kecantikan Lotion di Televisi", *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 6, No. 7.
- Rampen, F.L., "Penggunaan Sanksi Pidana terhadap Pelanggaran Periklanan Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen", *Lex et Societatis*, Vol. 1 No. 2, 2013.
- Rhee, K.C. dan Lee, J., "Review of Consumer Activism in Korea, 1910-1995: A Political Economic Approach", *Journal of Consumer Policy*, Vol. 99, 1996.
- Rusdi, A.M., Nurhadiyah, dan Mugiati, "Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Indonesia oleh Badan Perlindungan Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1.
- Rusli, Tami, "Keterbatasan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen", *Masalah-Masalah Hukum*, Vol. 43, No. 2, 2014.
- Russo, J.E., Metcalf, B.L., Stephens D., "Identifying Misleading Advertising", *Journal of Consumer Research*, Vol. 8, 1981.
- Safsabubun, A.C., Ardiansyah, D.R., Veronica M., dan Dutahatmaja, A., "Pengaruh Efek Kampanye Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Kesetiaan Merek", *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, Vol. 1, No. 6, 2024.
- Samsiah, A., Rahamatin, F.I., Faisal, M., dan Irsyad, M., "Tinjauan Yuridis terhadap UU Permendag No. 31 Thn 2023 tentang Pelanggaran Media

- Sosial E-Commerce Melakukan Transaksi Jual Beli”, *Jurnal IKAMAKUM*, Vol. 3, No. 1, 2023.
- Seong, Y.J., Hwa, C.J., dan Hwa, J.S., “Consumers and Rule of Laws”, *Seoul National University Press*, 2008.
- Sharma, R.R., dan Chander, S., “Whats’s Wrong with Misleading Advertising? – An Empirical Investigation”, *Asia-Pacific Business Review*, Vol. 7, No.1, 2011.
- Sinaga, N.A. dan Sulisrudatin, N., “Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Indonesia ”, *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Vol. 5, No. 2, 2015.
- Sinduningrum, A. dan Marlyna, H., “Penerapan Strict Liability dalam Hukum Pelindungan Konsumen di Indonesia: Perbandingan Negara Lain”, *Unes Law Review*, Vol. 6, No. 2, 2023.
- Sitepu, R.I., dan Muhamad, H., “Efektifitas Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) sebagai Lembaga Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia”, *Jurnal Rechten: Riset Hukum dan Hak Asasi Manusia*, Vol. 3, No. 2, 2021.
- Situmorang, Anastasia, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Iklan Berupa Annual Report yang Menyesatkan”, *Hangoluan Law Review*, Vol. 1, No. 2, 2022.
- Sohn, K.H., “Alternative Dispute Resolution System in Korea”, *Arum International Law Offices*, 2010.
- Tjoneng, A., Basani, C.S., dan Epani, R., “Kewenangan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) dalam Memutus Perkara Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Perkara PT. Candratex dan PT. Asian Cutton dengan BPJS Cabang Sorean”, *Majalah Hukum Nasional*, Vol. 49, No. 2, 2019.
- Utoyo, M., Afriani, K., Rusmini, dan Husnaini, “Sengaja dan Tidak Sengaja dalam Hukum Pidana Indonesia”, *Lex Librum: Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 7, No. 1, 2020.
- Vanroly, W., dan Svinarki, “Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Akibat Pengaruh Iklan yang Menyesatkan”, Vol. 4, No. 1, 2021
- Yeong, Lee Ho, “The Consumer Protection Act”, *Hongmunsa*, 2010.

Zulham, "A Critical Review of Consumer Protection Online Shopping, False Advertising, and Legal Protection", *Journal of Law and Sustainable Development*, Vol. 11, No. 5, 2023.

D. Tugas Akhir

Fariq, Muhammad Daffa Abyan, 2023, *Comparative Analysis between Indonesia's Consumer Protection Law and United States Consumer Protection Law Concerning Misleading Advertising (Case Analysis of Supreme Court Decision No. 659/Pdt.Sus/2012 and US v. Volkswagen)*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Handono, Adi, 2011, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Informasi Iklan Barang dan Jasa yang Menyesatkan*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Jember, Jember.

Latifa, Kurnia Tri, 2021, *Perlindungan Hukum terhadap Informasi Iklan yang Menyesatkan Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*, Skripsi, Program Studi Hukum, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tidar, Magelang.

Suryati, 2015, *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha atas Iklan yang Menyesatkan*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

E. Internet

Alnassaj, "Antibacterial Fabrics: A Solution for a Cleaner and Safer Environment", <https://alnassaj.com/antibacterial-fabrics/#:~:text=,> diakses 1 Oktober 2024.

Barun Law LLC, "Q&A: Online Advertising in South Korea", <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=13389e8d-edcb-4953-b039-8b5cb37e704f>, diakses 20 Februari 2025.

Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/antibacterial>, diakses 6 Oktober 2024.

Econo Times, "S. Korean Retailer of Japan's Uniqlo Fined over Misleading Ads", <https://www.econotimes.com/S-Korean-Retailer-of-Japanese->

Fashion-Brand-Uniqlo-Fined-over-Misleading-Ads-1644123, diakses 30 November 2024.

Generis Global Legal Services, “An Overview of Consumer Rights in South Korea”, <https://generisonline.com/an-overview-of-consumer-rights-in-south-korea/>, diakses pada 25 Februari 2025.

Haddad, Leslie, “A Beginner’s Guide: What is Antimicrobial Fabric?” <https://www.herculite.com/blog/a-beginners-guide-what-is-antimicrobial-fabric>, diakses 3 Oktober 2024.

Heriani, F.N., “Melihat Upaya Kemendag dalam Melindungi Konsumen”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/melihat-upaya-kemendag-dalam-melindungi-konsumen-lt62f50b085aba4/>, diakses 3 Maret 2025.

Heriani, F.N., “Urgensi Revisi UU Perlindungan Konsumen Guna Menjawab Problematika Perlindungan Konsumen”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/urgensi-revisi-uu-perlindungan-konsumen-guna-menjawab-problematika-perlindungan-konsumen-lt6746b4af23e15/>, diakses 17 Maret 2025

Jeong, K.M., “FTC Tightens Penalty Rules for False Advertising in Korea”, https://biz.chosun.com/en/en-policy/2025/01/02/WSI4I7LMJZACVDRAUK2NHPCI2A/?utm_, diakses 25 Februari 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/sesat>, diakses 5 Oktober 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/iklan>, diakses 5 Oktober 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/perlindungan>, diakses 2 Oktober 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/lindung>, diakses 2 Oktober 2024.

Kompas.com “BPKN dan BPSK “Mandul” Lindungi Hak Konsumen, Anggota Komisi VI DPR Darmadi Duriyanto Usulkan Kedua Lembaga Digabung”, <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/22/12211051/bpkn-dan-bpsk-mandul-lindungi-hak-konsumen-anggota-komisi-vi-dpr-darmadi?page=all> diakses 17 Maret 2025.

Korea Consumer Agency, “About KCA: History”,
<https://www.kca.go.kr/eng/sub.do?menukey=6028>, diakses 6 Maret 2025

Korea Consumer Agency, “Consumer Dispute Settlement Commission”,
<https://www.kca.go.kr/eng/sub.do?menukey=6025>, diakses 7 Maret 2025.

Korea Consumer Agency, “Function & Role” ,
<https://www.kca.go.kr/eng/sub.do?menukey=6023#:~:text=KCA>,
diakses 25 Oktober 2024.

Korea Consumer Agency, “Function & Role, Consumer Counseling & Dispute Settlement”,
<https://www.kca.go.kr/eng/sub.do?menukey=6023#:~:text=The%20CDSC%20fairly%20handles%20dispute,waste%20of%20time%20and%20money.>, diakses pada 10 Maret 2025.

Korea Fair Trade Commission, “About KFTC: Who we are”,
<https://www.ftc.go.kr/eng/contents.do?key=493>, diakses 5 Oktober 2024.

Korea Fair Trade Commission “What We Do”,
<https://www.ftc.go.kr/eng/contents.do?key=535>, diakses pada 10 Maret 2025

Mediadosenku, “Memahami Jenis-Jenis Metode Penelitian Hukum”,
<https://mediadosen.id/memahami-jenis-jenis-metode-penelitian-hukum/>, diakses 7 Oktober 2024

Munro, Brock “5 Misleading Advertising Examples”,
<https://www.publift.com/blog/misleading-advertising-examples>,
diakses 6 Maret 2025.

Polygiene, “What is Antimicrobial Clothing? Benefits, Types & Brands”,
<https://polygiene.com/news/resources/antimicrobial-clothing/>,
diakses 16 Maret 2025.

The Korea Times, “Uniqlo Fined Over Misleading Ads in Korea”,
https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2024/10/129_338681.html,
diakses 1 Oktober 2024.

Thea, D.A.A., “Menilik Peran BPKN-BPSK dalam Sengketa Kredit Kendaraan Bermotor”,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/menilik-peran-bpkn-bpsk->

[dalam-sengketa-kredit-kendaraan-bermotor-lt5a8e551510c66/](#),
diakses 26 Oktober 2024.

Typoonline, <https://typoonline.com/kbbi/seolah-olah>, diakses 2 Maret 2025
Yoz, “Mayoritas Kandidat Ingin Wewenang BPKN Diperluas”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/mayoritas-kandidat-inginkan-wewenang-bpkn-diperluas-hol22495/>, diakses 10 Maret 2025.

F. Laporan dan Publikasi Pemerintah

Badan Perlindungan Konsumen Nasional, *Rencana Strategis BPKN 2020 – 2024*, 2022.

Fair Trade Commission Republic of Korea, *Statistical Yearbook of 2023*, 2024.

Korea Development Institute, *2016 Modularization of Korea's Development Experience: Korea's E-Commerce Policy Experiences*, Government Publications Registration Number 11-1051000-000757-01, 2016.

G. Peraturan Perundang-Undangan

Korea Act of Fair Labeling and Advertising (Act No. 10167 of March 22, 2010).

Korea Act on the Consumer Protection in Electronic Commerce (Act No. 20302 of February 14, 2025).

Korea Framework Act on Consumers (Act No. 19511 of June 20, 2023).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905)

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 103, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4126).

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 763).