

INTISARI

PT Eigerindo Multi Produk Industri (PT Eiger) merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai jenis produk. Produk tersebut terbagi dalam 6 kelompok produk yaitu *bag*, *garment*, *headwear*, *footwear*, *accessories*, dan *equipment*. Sejak tahun 1997 hingga tahun 2004, permintaan terhadap tas yang diproduksi oleh PT Eiger selalu mengalami peningkatan dan diperkirakan akan terus meningkat hingga tahun 2010. Berkaitan dengan hal ini, PT Eiger berencana melakukan peningkatan kapasitas produksi tas yang semula hanya mampu memproduksi rata-rata 750 pcs tas per hari menjadi 2000 pcs tas per hari agar permintaan pasar terhadap produknya dapat dipenuhi.

Untuk mengetahui tingkat kelayakan rencana peningkatan kapasitas produksi tas tersebut, maka perlu dilakukan analisis kelayakan industri. Analisis kelayakan pada penelitian ini meliputi analisis aspek pasar dan pemasaran, analisis aspek teknis serta analisis aspek keuangan.

Hasil analisis dari ketiga aspek tersebut menunjukkan bahwa rencana peningkatan kapasitas produksi tas layak untuk dilaksanakan. Untuk mencapai kapasitas 2000 pcs per hari, dibutuhkan investasi sebesar Rp 28.442.253.000,00, (hasil pembulatan) yang terdiri atas modal tetap (*fixed capital*) sebesar Rp 5.725.950.000,00 dan modal kerja (*working capital*) sebesar Rp 22.716.303.000,00. Nilai parameter kelayakan investasi yang diperoleh dari penelitian ini adalah: *Payback Period* (PBP) selama 2 tahun 9 bulan, *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 74.823.961.511,00, *Profitability Index* (PI) sebesar 2,63, dan *Internal Rate Of Return* (IRR) sebesar 30,79%.

Berdasarkan hasil analisis sensitivitas, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kelayakan usaha ini menjadi tidak layak adalah penurunan pangsa pasar sebesar 16,5% atau kenaikan biaya investasi mencapai 85% atau kenaikan harga bahan baku sampai 21 %.