

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.2 Strategi Bisnis Perusahaan	14
2.1.3 <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.1.4 Peta Strategi	18
2.1.5 <i>Critical Success Factor</i>	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Metode Analisis Data.....	27

3.5 Profil Perusahaan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4. 1 Deskripsi Data.....	29
4.1.1 Visi, Misi dan Strategi Perusahaan.....	29
4.1.2 Perspektif Keuangan	31
4.1.3 Perspektif Pelanggan.....	36
4.1.4 Perspektif Bisnis Internal	40
4.1.5 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	44
4. 2 Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Keterbatasan.....	56
5.4 Saran	57
Daftar Pustaka	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	26
Tabel 4.1 <i>Scorecard</i> Perspektif Keuangan PT Folkatech Indonesia	35
Tabel 4.2 <i>List customer</i> PT Folkatech Indonesia	36
Tabel 4.3 <i>Scorecard</i> Perspektif Pelanggan PT Folkatech Indonesia	40
Tabel 4.4 <i>Scorecard</i> Perspektif Bisnis Internal PT Folkatech Indonesia	44
Tabel 4.5 <i>Scorecard</i> Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran PT Folkatech Indonesia	48
Tabel 4.6 <i>Balance Scorecard</i> dan Peta Strategi PT Folkatech Indonesia.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Indeks Pembangunan TIK di Indonesia	1
Gambar 1.2 <i>Startup</i> yang Ada di Indonesia 2024	2
Gambar 2.1 Ilustrasi Peta Strategi.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	23