

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, perkembangan Teknologi penggunaan perangkat lunak untuk mengolah data perusahaan guna mencapai keuntungan menjadi sangat penting. PT Folkatech Indonesia, sebuah perusahaan bootstrap digital yang berfokus pada pengembangan perangkat lunak sesuai kebutuhan klien, membutuhkan pendekatan strategis yang efektif untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan framework Balanced Scorecard (BSC) yang dirancang khusus untuk mendukung implementasi strategi bisnis PT Folkatech Indonesia.

Balanced Scorecard (BSC) dipilih sebagai alat manajemen strategis untuk menyelaraskan empat perspektif utama—keuangan, pelanggan, proses internal bisnis, serta pembelajaran dan pertumbuhan organisasi—dengan visi, misi, dan strategi perusahaan. Penelitian ini fokus pada identifikasi objektif strategis, penetapan pengukuran yang tepat, penentuan target, dan perumusan inisiatif efektif, yang kemudian diintegrasikan ke dalam *Strategy Map* untuk menciptakan hubungan sebab-akibat yang saling berkaitan. Framework ini tidak hanya bertujuan untuk menampilkan kinerja PT Folkatech Indonesia secara komprehensif, tetapi juga memberikan rekomendasi untuk pertumbuhan dan peningkatan berkelanjutan.

Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data primer dan sekunder, serta menerapkan metodologi triangulasi dalam pengolahan dan analisis data guna memastikan validitas dan reliabilitas hasil. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi PT Folkatech Indonesia dalam mengoptimalkan strategi bisnisnya, sehingga mendukung keberhasilan jangka panjang di industri teknologi informasi.

Kata Kunci: Pembangunan perangkat lunak, *Balanced Scorecard*, Kinerja perusahaan.

ABSTRACT

In today's digital era, the development of technology, the use of software to process company data to achieve profits is very important. PT Folkatech Indonesia, a digital bootstrap company that focuses on developing software according to client needs, needs an effective strategic approach to support its business growth and sustainability. This research aims to develop a Balanced Scorecard (BSC) framework specifically designed to support the implementation of PT Folkatech Indonesia's business strategy.

The Balanced Scorecard (BSC) was chosen as a strategic management tool to align the four main perspectives-financial, customer, internal business processes, and organisational learning and growth-with the company's vision, mission, and strategy. This research focuses on identifying strategic objectives, establishing appropriate measurements, setting targets, and formulating effective initiatives, which are then integrated into a Strategy Map to create interrelated cause-and-effect relationships. This framework not only aims to comprehensively display the performance of PT Folkatech Indonesia, but also provides recommendations for continuous growth and improvement.

The research was conducted by collecting primary and secondary data, and applying triangulation methodology in data processing and analysis to ensure the validity and reliability of the results. The results of this study are expected to guide PT Folkatech Indonesia in optimising its business strategy, thereby supporting long-term success in the information technology industry.

Keywords: Software development, Balanced Scorecard, Company performance.