

KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan laporan keberlanjutan Berstandar GRI terhadap Reputasi Perusahaan	19
2.3.2 Kompleksitas Operasi Memoderasi Pengaruh Pengungkapan laporan keberlanjutan Berstandar GRI terhadap Reputasi Perusahaan.....	21
2.4 Kerangka Penelitian.....	23



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berstandar GRI terhadap Reputasi Perusahaan dengan Kompleksitas Operasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang

Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

Hans Mangatur Pakpahan, Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

BAB III METODE PENELITIAN

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Variabel Independen: Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berstandar GRI.....	26
3.2.2 Variabel Dependen: Reputasi Perusahaan.....	27
3.2.3 Variabel Moderasi: Kompleksitas Operasi	29
3.2.4 Variabel Kontrol: Ukuran Perusahaan	29
3.2.5 Variabel Kontrol: <i>Leverage</i>	30
3.2.6 Variabel Kontrol: Pertumbuhan (<i>Growth</i>)	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel	47
4.3.1 Uji Chow	47
4.3.2 Uji Hausman.....	47
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1 Uji Normalitas	49
4.4.2 Uji Multikolinearitas	49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.4 Uji Autokorelasi	51
4.5 Uji Hipotesis	52
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$).....	52
4.5.2 Uji Statistik F	53
4.5.3 Uji Statistik T	55
4.5.4 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	58



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berstandar GRI terhadap Reputasi Perusahaan dengan Kompleksitas Operasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

Hans Mangatur Pakpahan, Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

4.6	Pembahasan Hipotesis.....	60
4.6.1	Interpretasi Pengungkapan laporan keberlanjutan Berstandar GRI Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan.....	61
4.6.2	Interpretasi Kompleksitas Operasi Memperkuat Pengaruh Pengungkapan laporan keberlanjutan Berstandar GRI terhadap Reputasi Perusahaan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian	65
5.3	Saran Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		76