

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Produk Susu dan Olahannya.....	8
Harga.....	10
Promosi.....	12
Varian Produk.....	14
Minat Beli.....	16
LANDASAN TEORI.....	19
Landasan Teori	19
Hipotesis.....	21
MATERI DAN METODE	22
Waktu dan Lokasi.....	22
Materi	22
DEFINISI OPERASIONAL.....	38
PEMBAHASAN	40
Karakteristik Responden	40
Distribusi Pernyataan Harga, Promosi, dan Varian Produk.....	53
Pengaruh Harga, Promosi, dan Varian Produk terhadap Minat Beli Konsumen Fapet Milk.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN	70
Kesimpulan.....	70
Saran.....	70
Keterbatasan Penelitian	71
Ringkasan	72
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	84