

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Mengenai Perlindungan Konsumen	15
B. Tinjauan Mengenai Badan Pengawas Obat dan Makanan	23
C. Tinjauan Mengenai <i>Marketplace</i>	26
D. Tinjauan Mengenai Pelindungan Hukum.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Sifat Penelitian.....	31
C. Bahan Penelitian	32
D. Lokasi Pengambilan Data.....	34
E. Subjek Penelitian	34
F. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	36
G. Analisis Data	36
H. Hambatan Penelitian.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terhadap Praktik Pelaku Usaha yang Melakukan Klaim Memutihkan pada Iklan Produk <i>Skincare</i> Krim pada <i>Marketplace</i> Shopee	38
B. Pelindungan Terhadap Konsumen atas Klaim Memutihkan pada Iklan Produk <i>Skincare</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	67
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91