UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Akbar dan Alam, 2020, *E-Commerce Dasar Teori dalam Bisnis Digital*, Yayasan Kita Menulis, Medan.

Barkatullah, Abdul H., 2010, *Hak-Hak Konsumen,* Nusa Media, Jakarta.

Dajaan, Suwandono, dan Yuanitasari, 2015, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Universitas Terbuka, Jakarta.

Fajar dan Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Firmansyah, Hery, *Perlindungan Hukum terhadap Merek*, Yogyakarta: Medpress Digital, 2013.

Harianto, Dedi, 2010, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Isnaeni, M., 2016, *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*, PT. Revka Petra Media, Surabaya.

Mertokusumo, Sudikno, 2006, *Penemuan Hukum, Edisi Kedua*, Liberty, Yogyakarta.

Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*. *Cetakan 1*, PT Citra Aditya, Bandung.

Purwono, *Studi Kepustakaan*, 2008, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014.

Samsul, Inosentius, 2004, *Perlindungan Konsumen: Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Shidarta, 2006, *Hukum Perlindungan Kosnumen Indonesia Edisi Revisi*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Soekanto dan Mamudi, 2006, *Penelitian Hukum Normatif*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.

Soekanto, Soerjono, 2012, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suratman dan Dillah, 2013, *Metode Penelitian Hukum*, Alfaheta, Bandung.

Widjaja dan Yani, 2003, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Zulham, 2013, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

B. Artikel Jurnal

Adiyasa, F. C. S., "Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris", *Administrative Law & Governance Journal*, Vol. 2, No. 4, November 2019.

Alfira, Raudhya, et. Al, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Kegiatan Transaksi Online di Situs Belanja Shopee", *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, Vol. 1, No. 2, Juni 2023.

Ameliani, Iskandar, dan Wardana, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar BPOM", *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, Vol. 4, No. 2, Desember 2022.

Anatasyia, Heriawanto, Kusuma, "Tugas Badan Pengawas Obat dan Makanan dalam Perlindungan Konsumen atas Skincare dengan Deskripsi Overclaim", *DINAMIKA* , Vol. 31, No. 1, Januari 2025.

Arrahman, Yovia R. dan Mustarichie, R., "Wewenang dan Alur Pemeriksaan oleh Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan Bandung terhadap Kasus Temuan Parasit Cacing pada Produk Makerel", *Farmaka*, Vol. 16, No. 1, Juni 2018.

Aziz, Abd. dan Musyafa'ah, S., "Tugas dan Wewenang Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam Rangka Perlindungan Konsumen", *Al-Qanun*, Vol. 23, No. 1, Juni 2020.

Desty, R. dan Alananto, D., "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik", *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 3, No. 1, Februari 2018.

Dewi, Ririn Puspita dan Wiyanti, D., "Perlindungan Hukum Nasabah atas Peretasan Data Pribadi Ditinjau dari Undang-Undang", *Jurnal Riset Ilmu Hukum*, Vol. 4, No. 2, Desember 2024.

Fadhilla, Laisha, "Analisis Media Monitoring terhadap Produk Baru Brand Skintific pada Bulan Maret 2024", *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, Vol. 1, No. 3, Mei 2024.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ghanyyu, Sonia, "Tinjauan Hukum Marktplace Shopee terhadap Peraturan Pasal 31 POJK Nomor 13/POJK.02/2018 di Indonesia", *Jurnal Education and Development*, Vol. 11, No. 1, Januari 2023.

Kusuma, Rahayu dan Manalu, Moodi, "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee", *Intelektiva*, Vol. 3, No. 4, Desember 2021.

Laila, Khotbatul, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan yang Melanggar Tata Cara Perikalanan", *Jurnal Cakrawala Hukum*, Vol. 8, No. 1, Juni 2017.

Mulyono, Fransisca, "Informasi Produk dalam Iklan dan Perlindungan Konsumen Indonesia", *Bina Ekonomi: Majalah Ilmiah Ekonomi Unpar*, Vol. 14, No. 2 Agustus 2010.

Nuraeni, Santoso, dan Rezi, "Perlindungan Konsumen terhadap Produk *Overclaim Skincare* di Indonesia, *Jurnal Inovasi Hukum*, Vol. 6, No. 1, Januari 2025.

Nur, Mila dan Uswatusholihah, Uus, "Pemanfaatan Marketplace dalam Meningkatkan Penjualan Tas Tenggok Lestari di Masa Pandemi", *Ahsana Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 1, No.1, Februari 2023.

Petary, C'trya Mawar, "Perlindungan Konsumen terhadap Peredaran Skincare dengan Ingredients yang Tidak Sesuai Deskripsi Produk Melalui Platform Media Sosial", *Fiat Justitia: Jurnal Hukum*, Vol. 5, No. 2, Maret 2025.

Putra, Budiartha, Ujianti, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Perspektif Kesadaran Hukum Masyarakat", *Jurnal Konstruksi Hukum*, Vol. 4, No. 1, Januari 2023.

Yolanda Pernando, "Pertanggungjawaban Penjual dan Reseller terkait Kerusakan Barang dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik", *Jurnal Notarius*, Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2022.

Rodrick, Rafael, dan Wanda, "Tren Overclaim dalam Iklan Industri Kecantikan: Analisis Etika Terapan pada Produk Skincare di Indonesia", *Kabilah: Journal of Society Community*, Vol. 9, No. 2, Desember 2024.

Rohmah, Wafrotur, "Keputusan Pembelian Online Kosnumen Shopee dan Faktor yang Mempengaruhi", *Journal Competency of Business*, Vol. 5, No. 1, Juli 2021.

Setya, Errika D., "Periklanan dalam Media Baru", *THE MESSENGER*, Vol. 4, No. 1 Januari 2012.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Simon, Wahyu, "Peranan dan Tanggung Jawab Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terkait Kasus Albothyl Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Ilmiah "Advokasi"*, Vol. 6, No. 1, Maret 2018.

Sinaulan, J.H., "Perlindungan Hukum terhadap Warga Masyarakat", *IDEAS: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, Vol. 4, No. 1, Februari 2018.

Soekanto S. , 2007, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sumaa, Supandi, dan L. Reitty, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Media Sosial terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)", *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 4, Oktober 2021.

Sumual, Yonisha dan Wahyu, Danang, "Konstruksi Hukum dalam Perjanjian Jual Beli Online Platform Marketplace Shopee", *Media of Law and Sharia*, Vol. 3, No. 2, April 2022.

Syahrim, M. Alvi, "Konsep Keabsahan Kontrak Elektronik Berdasarkan Hukum Nasional dan Uncitral Model Law on Electronic Commerce", *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, Vol. 9, No. 2, November 2020.

Syifa, Layli Nor dan Haris, Muhammad, "Tugas dan Fungsi Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Kota Banjarmasin dalam Pengawasan Peredaran Produk Makanan Kemasan yang Tidak Mencantumkan Tanggal Kadaluwarsa", *Interdisciplinaru Explorations in Research Journal (IERJ)*, Vol. 1, No. 3, Desember 2023.

Tahaanii, A. Nisa dan Waluyo, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen Disebabkan Overclaim pada Deskripsi Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah)", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. 22, November 2023.

Umami, Qindy, Satriawan, dan Wahyuddin, "Tanggung Gugat Keperdataan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia dalam Peredaran Obat-Obatan yang Menyebabkan Gagal Ginjal Akut pada Anak", *Jurnal Risalah Kenotariatan*, Vol. 4, No. 1, Juni 2023.

Yusuf, Purba, Asmalindaa, dan Saragih, "Fungsi dan Peran BPOM dalam Perlindungan Konsumen terhadap Makanan yang Mengandung Bahan Berbahaya di Kota Pekanbaru", *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 5, No. 1, Januari 2023.

C. Peraturan Perundang-Undangan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4127).

Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2019 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen.

Peraturan BPOM Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 19 Tahun 2021 tentang Pedoman Tindak Lanjut Hasil Pengawasan Obat Tradisional, Obat Kuasi, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetika.

D. Hasil Penelitian

Kuncoro, A. A. Puspita, 2024, Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Penggunaan Kata Overclaim pada Iklan Produk Skincare, *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Nabilah, Syofiya S., 2024, Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Perbuatan Overclaimed dalam Promosi oleh Influencer pada Suatu Produk Skincare, *Skripsi*, Universitas Sriwijaya, Palembang.

Rahmalia, Naura, 2021, Perancangan Platform Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah dengan Metode House of Quality, *Skripsi*, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Salsabilla, Raina, 2024, Perlindungan Konsumen terhadap Produk Kosmetik Ilegal pada E-Commerce Shopee (Analisis terhadap Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen), *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tahaanii, Aanisah H., 2023, Transaksi Perjanjian Jual Beli Daring yang Mengandung Klaim Berlebihan pada Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah), *Skripsi*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya.

E. Internet

BPOM, "Penjelasan Badan POM RI tentang Peran Aktif Masyarakat dalam Pengawasan Obat dan Makanan", *https://www.pom.go.id/penjelasan-publik/penjelasan-badan-pom-ri-tentang-peran-aktif-masyarakat-dalam-pengawasan-obat-dan-makanan#:~:text=Badan%20POM%20RI%20berwenang%20melakukan,%2C%20penindakan%2C%20dan%20pemberdayaan%20masyarakat.*, diakses 30 September 2024.

Balai POM Kupang, "Sistem Pengawasan Obat dan Makanan Badan POM RI", *https://kupang.pom.go.id/berita/sistem-pengawasan-obat-dan-makanan-badan-pom-ri#:~:text=Pengawasan%20tiga%20lapis%2C%20yakni%20pengawasan,mampu%20menentukan%20pilihan%20obat%20dan*, diakses 28 Februari 2025.

CNN Indonesia, "Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skincare & Make Up", *https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128-529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up*, diakses 30 September 2024.

idEA, "Diskusi dengan BPOM", *https://idea.or.id/artikel/diskusi-idea-dengan-bpom?lang=id,* diakses 28 Februari 2025.

Sampoerna University, "Pengertian Marketplace, Jenis, Contoh dan Kelebihan", *https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/marketplace-adalah/,* diakses 15 Oktober 2024.

Shopee, "Bagaimana Shopee Memberikan Kompensasi kepada Penjual untuk Pesanan yang Tidak Diterima?", *https://seller.shopee.co.id/edu/article/22945*, diakses 8 Maret 2025.

Shopee, "Kebijakan Privasi Shopee", *https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71188-Kebijakan-Privasi?previousPage=search+recommendation+bar&previousPage=other+articles*, diakses pada 8 Maret 2025.

Shopee, "Layanan Konsumen*", https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72121-%5BLayanan-*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGAWASAN BPOM DAN PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK SKINCARE KRIM YANG MELAKUKAN KLAIM MEMUTIHKAN PADA MARKETPLACE SHOPEE
Alieyah Camille Havilah, Annisa Syaufika Yustisia R., S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Konsumen%5D-Bagaimana-cara-menghubungi-Layanan-%3Cem%3EPengaduan%3C%2Fem%3E-Konsumen?previousPage=search%20results%20page, diakses 8 Maret 2025.

Shopee, "Panduan Daftar Produk Shopee Mall: Deskripsi, Informatif, Atribut Lengkap & Akurat, Variasi Produk, dan Panduan Ukuran*",* *https://seller.shopee.co.id/edu/article/963*, diakses 5 Maret 2025.

Shopee, "Syarat dan Ketentuan Proteksi Efek Samping Produk", *https://help.shopee.co.id/portal/4/article/124788?previousPage=other+articles#*, diakses 8 Maret 2025.