

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kebaruan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Pemikiran	9
2.1.1 Konsep dan Komponen Utama dalam Komunikasi Pemasaran	9
2.1.2 <i>Event Marketing</i> melalui Pertunjukan Orkestra	12
2.2 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3. Narasumber Penelitian	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6. Limitasi Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Sejarah dan Latar Belakang YRO sebagai <i>Event Marketing</i> Kraton Yogyakarta	28
4.1.2 Penentuan dan Pendekatan Target Audiens	31

4.1.3 Konsep Pertunjukan dari Perspektif Penyelenggara dan Audiens dalam <i>Event</i> Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	33
4.2 Pembahasan	36
4.2.1 Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra sebagai Wujud <i>Event Marketing</i> <i>Berbasis Seni dan Budaya</i>	36
4.2.2 Konsep <i>Special Events</i> dalam <i>Event</i> Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	43
4.2.3 Pentingnya Penentuan Target Audiens dan Upaya dalam Menjangkau Target Audiens	51
4.2.4 Pengalaman Unik Audiens sebagai Wujud Aspek <i>Experience-oriented</i> dalam Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	53
4.2.5 Menciptakan Keterlibatan Audiens melalui Interaksi dalam Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	59
4.2.6 Peran <i>Self-Initiation</i> dalam Membangun Pengalaman Audiens terhadap Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	63
4.2.7 Implementasi Aspek <i>Self-Staged Brand World</i> dengan Menciptakan Realitas Panggung dalam Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra	68
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1	86
Lampiran 2	89
Lampiran 3	91
Lampiran 4	93
Lampiran 5	95
Lampiran 6	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	21
Gambar 4.1	38
Gambar 4.2	39
Gambar 4.3	45
Gambar 4.4	46
Gambar 4.5	47
Gambar 4.6	50
Gambar 4.7	54
Gambar 4.8	55
Gambar 4.9	61
Gambar 4.10	66
Gambar 4.11	67
Gambar 4.12	69
Gambar 4.13	70
Gambar 4.14	70
Gambar 4.15	71