Event Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Kraton Yogyakarta
Raden Ajeng Aishalda Kuslardiyani, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

Event Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Kraton Yogyakarta

The Yogyakarta Royal Orchestra Performance Event as a Marketing Communication Tool for The Royal Palace of Yogyakarta

Disusun oleh:

R.A.Aishalda Kuslardiyani

21/473262/SP/30024

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Event Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Kraton Yogyakarta
Raden Ajeng Aishalda Kuslardiyani, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Event Pertunjukan Yogyakarta Royal Orchestra sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Kraton Yogyakarta

Disusun Oleh:

R.A.Aishalda Kuslardiyani
21/473262/SP/30024

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **14 Maret 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si., M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji I

Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
NIP. 111198707201304201

Penguji II

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002