

DAFTAR PUSTAKA

- AA Almunida. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Layanan, Terhadap Keputusan Pembelian Di District Coffee Banjarbaru.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 82–95.
- Badan Pusat Statistik (2024) Kabupaten Sleman Dalam Angka 2024. BPS: Indonesia
- Badan Pusat Statistik (2024) Kecamatan Depok Dalam Angka 2024. BPS: Indonesia
- Badan Pusat Statistik (2024) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2024. BPS: Indonesia
- Ching, FDK. (1991). *Architecture Form, Space and Order*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Harvey. D. 1973. *Social Justice and the City*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Marbawani, G, and G Hendrastomo. (2020). “Pemaknaan Nongkrong Bagi Mahasiswa Yogyakarta.” *Jurnal Kajian Sosiologi*. <https://www.academia.edu/download/81904996/pdf.pdf>.
- Mardi Widyadmono, V, and Lilis Endang Wijayanti. 2023. “Warung Angkringan Bertahan Di Tengah Jaman: Membangun Kepuasan Melalui Kualitas Layanan.” *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 12 (1): 36–46.
- Muzakki, Wildan (2019). 2018. “Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan Pada Konsumsi Go-Food Di Asc.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Of, Privatization, Public Space, From Civic, Centre To, Central Business, and Edi Purwanto. 2014. “PRIVATISASI RUANG PUBLIK DARI CIVIC CENTRE MENJADI CENTRAL BUSINESS DISTRICT (Belajar Dari Kasus Kawasan Simpang Lima Semarang),” 153–67.
- Oldenburg, R (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts, and How They Get You Through the Day*. New York: Paragon House.

- Oldenburg, R. (1989). *The Great Good Place* (pp. 33-79). New York: Paragon House.
- Oldenburg, Ray. (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community*. London: Da Capo Press.
- Olifia, S, S Rajagukguk, and ... (2022). "Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Di Kalangan Remaja." *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu* <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/2614>.
- Olifia, S, S Rajagukguk, and ... 2022. "Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Di Kalangan Remaja." *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu* <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/2614>.
- Pramita, D. A., & Pinasti, I. S. (2016). *Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*
- Rizaldi, Ridwan Alief. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Pada Warung Makan Indomie)."
- Whyte, W. H. (1980). *The Social Life of Small Urban Spaces*. New York: Project for Public Spaces.
- Young, F. R (2017). "Free Cities and Regions" - Patrick Geddes's Theory of Planning. *Landscape and Urban Planning Journal*, 166(10), 27-36. doi : <http://dx.doi.org/10.1016/j.landurbplan.2017.03.007>.
- Zulestari, Andi, Wahyudin Ciptadi, and Agus Susanto. 2017. "Kajian Tipologi Ruang Dalam Warung Kopi (Warkop) Tradisional Di Koridor Jalan Tanjungpura Pontianak," no. 1.