Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar
Video Youtube
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ehsani, M., Emadi A., Gao, Y., dan Gay, S.E., 2005, *Modern Electric, Hybrid Electric, and Fuel Cell Vehicles*, 3rd Ed., CRC Press, Florida.

Jurnal

Abigael, R., Faisal, M.A., Prasetyo, B., Rohana, T., Sukmawati, C.E., Tejayanda, R.D., 2024, Public Sentiment Analysis On Electric Cars Using Machine Learning Algoritms, *Jurnal Teknik Informatika*, 5(4), 1129-1138.

Adam, S., Häussler, T., Heyer, G., Keinert, A., Maier, D., Miltner, P., Niekler, A., Pfetsch, B., Reber, U., Schimid-Petri, H., Waldherr, A., Wiedemann, G., 2018, Applying LDA Topic Modeling in Communication Research: Toward a Valid and Reliable Methodology, *Communication Methods And Measures*, 12(3), 93-118.

Agustian, A., Nurapriani, F., Tukino., 2022, Penerapan Analisis Sentimen Dan Naive Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik Di Twitter, *Jurnal TIKA*, 7(3), 243-249.

Alfianda, B., Ningsih, W., Rahmaddeni, Wulandari, D., 2024, Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Twitter pada Penggunaan Mobil Listrik di Indonesia, *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 556-562.

Alin, F.N., Muttaqin, M.R., Totohendarto, M.H., 2023, Analisis Sentimen Terhadap Kendaraan Listrik Pada Platform Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes, *Informatics for Educators And Professionals : Journal of Informatics*, 8(2), 96-107.

Andreas, R., Firsyawardana, M.R., Kriskartika, S.A., Pratama, R.K., Umaiayah, S., 2024, Influencer Sebagai Early Adopter (Studi Kasus Konten Youtube Kanal Fitra Eri Tentang Mobil Listrik), *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(7), 4911-4920.

Antwi-Afari, M.F., Bi, G., He, Q., Li, J., dan Wu, Z., 2023, Public attitudes and sentiments towards new energy vehicles in China: A *text mining* approach, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 178, 113242.

Aprilia, L., Desi, Y.P., Purnomo, S., 2023, The Effect of *Review* Content and Electronic Word Of Mouth On The Purchase Intention Of Electric Cars, *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 7(1), 26-39.

Ardiyanti, D., Kurniawan, F., Raokter, U., Wikansar, R., 2023, Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023, *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3), 114-122.

Aryanti, P.G., Santoso, I., 2022, Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Mobil Listrik Menggunakan Algoritma Naive Bayes, *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 7(2), 133-137.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar
Video Youtube**
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Blei, D.M., Jordan, M.I., Ng, A.Y., 2003, Latent Dirichlet Allocation, *Journal of Machine Learning Research*, 3(2003), 993-1022.

Brian, G., Sudirgo, T., 2024, Analisis Dampak Pengurangan Pajak Tahunan Kendaraan Listrik Murni Dan Insentif Bea Masuk Bahan Baku Kendaraan Listrik Bagi Tingkat Penjualan Kendaraan Listrik, *Bulletin of Community Engagement*, 4(3), 682-699.

Budaya, I.G.B.A., Suniantara. I.K.P., 2024, Comparison of Sentiment Analysis Algorithms with SMOTE Oversampling and TF-IDF Implementation on Google *Review*s for Public Health Centers, *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1077-1086.

Chang, M-W., Devlin, J., Lee, K., Toutanova, K., 2018, BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding, *arXiv*.

Chi, Y-Y., Li, J-L., Wang, Y-Y., Chi, Y-Y., 2021, Consumer Preferences for Electric Vehicle Charging Infrastructure Based on the *Text mining* Method, *Energies*, 14, 4598.

Ding, N., Lie, T.T., Prasad, K., 2017, The electric vehicle: A *review*, *International Journal of Electric and Hybrid Vehicles*, 9(1), 49-66.

Ding, K., Choo, W. C., Ng, K. Y., & Ng, S. I., 2020. Employing structural *topic modelling* to explore perceived service quality attributes in Airbnb accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 91.

Diyasa, I.G.S.M., Prawinata, D.A., Rahajoe, A.D., Analisis Sentimen Kendaraan Listrik Pada Twitter Menggunakan Metode Long Short Term Memory, *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 300-313.

Dwilestari, G., Karimah, A., Mulyawan., 2024, Analisis Sentimen Komentar Video Mobil Listrik di Platform Youtube Dengan Metode Naïve-Bayes, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(1), 767-773.

Erfina, A., Lestari, R.A., 2023, Analisis Sentimen terhadap Kendaraan Listrik menggunakan Algoritma Naïve Bayes, *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 12(1), 178-185.

Ervanisari, Y.P., Koyimatu, M., Simanjuntak, K.A., 2024, Analisis Perubahan Opini Publik Terhadap Kendaraan Listrik di Indonesia Melalui Komentar YouTube: Pendekatan Topic Modeling BERTopic, *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(3), 1-9.

Fa'rifah, R.Y., Febrianti, F.A.D.P., Hamami, F., 2023, Aspect-Based Sentiment Analysisterhadap Ulasan Aplikasi Flip Menggunakan Pembobotan Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dengan Metode Klasifikasi K-Nearest Neighbors(K-Nn), *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1858-1873.

Fery, F., & Widianto, S., 2023, Examining Characteristics on Twitter Users' Text and Hashtag Utilization During Tech Winter Layoff Post-COVID-19 Using LDA and K-Means Clustering Approach, *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 1-13.

Galster, M., Gilson, F., Silva, C.C., 2021, Topic modeling in software engineering research, Empirical Software Engineering, 26(120).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar
Video Youtube**
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gandajati, A.F., Mahyumi, L.P., 2022, Kendaraan listrik di mata gen y: faktor apa yang menjelaskan minat belinya?, FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 24(4), 717-723.

Hadena, Y.Y., 2023, Sentimen Masyarakat Tentang Keandalan dan Risiko Kendaran Listrik. *Diploma Thesis*, Universitas Andalas.

Hamim., Palupi, M.F.T., Prastowo, E.A., 2025, Analisis Resepsi Khalayak terhadap Konten Mobil Listrik di Channel YouTube Fitra Eri, *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(2), 1-10.

Huda, M.Q., Huzna, A.N., Nurhayati, I., Saputri, A.E., 2024, Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Mobil Listrik Menggunakan Algoritma Naive Bayes, *Just IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer*, 14(2), 80-149

Hotho, A., Nürnberger, A., Paaß, G., 2005, A Brief Survey of *Text mining*, *Journal for Language Technology and Computational Linguistics*, 20(1), 19-62.

Isabela, I., Septiani, D., 2022, Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks, *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81-88.

Jeong, B., Lee, J-M., Yoon, J., 2019, Social media mining for product planning: A product opportunity mining approach based on topic modeling and sentiment analysis, *International Journal of Information Management*, 48(2019), 280-290.

Khalik, A., Muslim., Surianto., 2024, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Elektrik Wulling Air Ev, *Journal Of Metaverse Adpertisi*, 3(2), 12-22.

Kumalasari, J.T., Puspitorini, I., 2024, Perbandingan Metode Klasifikasi dan SMOTE Terhadap Analisa Sentimen Mobil Listrik Indonesia*, Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2257-2268.

Kusuma. G.H., 2024, Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kendaraan Listrik Menggunakan Teknik Machine Learning Pada Sosial Media X, *Tugas Akhir*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Merdiansah, R., Ridha, A.A., Siska, 2024, Analisis Sentimen Pengguna X Indonesia Terkait Kendaraan Listrik Menggunakan IndoBERT, *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI),* 7(1), 221-228.

Mithulananthan, N., Ramachandaramurthy, V.K., Tan, K.M., Yong, J.Y., 2015, A *review* on the state-of-the-art technologies of electric vehicle, its impacts and prospects, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 49, 365-385.

Mulyani, Y. P., Saifurrahman, A., Arini, H. M., Rizqiawan, A., Hartono, B., Utomo, D. S., Spanellis, A., Beltran, M., Banjar Nahor, K. M., Paramita, D., & Harefa, W. D. (2024). Analyzing public discourse on photovoltaic (PV) adoption in Indonesia: A topic-based sentiment analysis of news articles and social media. *Journal of Cleaner Production*, 434.

Negara, E.S., Triadi, D., 2021, Topic modeling using latent dirichl*et al*location (LDA) on twitter data with Indonesia keyword, *Bulletin of Social Informatics Theory and Application*, 5(2), 124-132.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar Video Youtube
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pendada, A.P., 2024, Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan pembelian Kendaraan Listrik Uwinfly Di Surabaya, *Skripsi*, Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

Sasongko, N.A., Utami, I., Yoesgiantoro, D., 2022, Implementasi Kebijakan Kendaraan Listrik Indonesia Untuk Mendukung Ketahanan Energi Nasional, *Ketahanan Energi*, 8(1), 49-65.

Tarigan, V., Yusupa, A., 2024, Perbandingan Algoritmamaching Learning Dalam Analisis Sentimen Mobil Listrik Di Indonesia Pada Media Sosial Twitter/X, *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 10(4), 479-489.

Konferensi

Alamsyah, N., Noersasongko, E., Rijati, N., Shidik, G.F., 2024, Fine-Grained Sentiment Classification of Public Opinion on Electric Cars in Indonesia Using IndoBERT, *International Seminar on Application for Technology of Information and Communication*, Semarang, 502-508.

Alhari, M.I., Lubis, M., Pratiwi, O.N., 2022, Sentiment Analysis of The Public Perspective Electric Cars in Indonesia Using Support Vector Machine Algorithm, *International Conference of Science and Information Technology in Smart Administration (ICSINTESA)*, 155-160.

Ambarwati, L., Anwar, M.T., Arohman, A.W., Utami, M.P., 2022, dentifying Social Media Conversation Topics Regarding Electric Vehicles in Indonesia Using Latent Dirichlet Allocation, *IEEE International Conference on Cybernetics and Computational Intelligence*, 102-106.

Ashari, N., Budi, I., Firdaus, M.Z.M.A., Putra, P.K., Santoso, A.B., Analyzing Public Opinion on Electrical Vehicles in Indonesia Using Sentiment Analysis and Topic Modeling, *International Conference on Computer Science, Information Technology and Engineering*, 461-465.

Assidiq, A.H., Dessyarti, R.S., 2024, Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli, *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 6, Madiun.

Choi, D., Matni, Z., Shah, C., 2016, What social media data should i use in my research?: A comparative analysis of twitter, youtube, reddit, and the new york times comments, *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 1-6.

Dagan, I., Feldman, R., 1995, Knowledge discovery in Textual Databases (KDT), *KDD'95: Proceedings of the First International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining*, 112-117.

Moschitti, A., Plank, B., Severyn, A., Uryupina, O., 2014, SenTube: A Corpus for Sentiment Analysis on YouTube Social Media, *Proceedings of the Ninth International Conference on Language Resources and Evaluation*, 4244-4249.

Patriawan, D.A., Putra, J.H., Setyono, B., 2021, Analisis Perbandingan Biaya Operasional Antara Kendaraan Listrik, Bensin dan Diesel, *Prosiding SENASTITAN I*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar Video Youtube
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tan, A-H., 2000, *Text mining*: The state of the art and the challenges, *Proceedings of the PAKDD Workshop on Knowledge Discovery from Advanced Databases*, Beijing, 65-70.

Umaryadi, A.P., 2024, Analisis Media Sosial dan Massa Terhadap Industri Otomotif Indonesia Menggunakan Semi-supervised LDA, *Prosiding Seminar Nasional Sains Data*, 4(1), 731-742.

Online Access

BRIN Indonesia. 2024. *Dashboard Deteksi Berita Hoax*. https://huggingface.co/spaces/nlp-brin-id/deteksihoax (diakses 29 Maret 2025)

Continuum INDEF. 2023. *Riset Continuum: 92,1 Persen Warganet Tak Setuju Kendaraan Listrik Atasi Polusi Udara di Jakarta*. https://infobanknews.com/riset-continuum-921-persen-warganet-tak-setuju-kendaraan-listrik-atasi-polusi-udara-di-jakarta/ (diakses online 26 Januari 2025)

Detik. 2024. *Merek Motor Listrik Terfavorit Warga Indonesia, Volta-Honda Teratas*. https://oto.detik.com/motor/d-7514810/merek-motor-listrik-terfavorit-warga-indonesia-volta-honda-teratas (diakses online 15 Maret 2024)

Faisal., Mustika, C., dan Yuristiana, T. 2023. *Pandangan Generasi Terkini Mengenai Kendaraan Listrik di Indonesia*. https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/pandangan-generasi-terkini-mengenai-kendaraan-listrik-di-indonesia/ (diakses online 15 Maret 2024)

Fakhrizal, M.M., 2022. *Euforia Kendaraan Listrik, Apakah Sehijau yang Kita Pikirkan?* https://www.its.ac.id/news/2022/03/11/euforia-kendaraan-listrik-apakah-sehijau-yang-kita-pikirkan/ (diakses online 15 Maret 2024)

Frost and Sullivan. 2020. *The Future Of Electric Vehicles In South East Asia*. https://www-asia.nissan-cdn.net/content/dam/Nissan/th/news/purchasedecisionresearch/Nissan_whitepaper_TH.pdf (diakses online 15 Maret 2024)

IBM. 2022. *What is NLP?*. https://www.ibm.com/topics/natural-language-processing#:~:text=Natural%20language%20processing%2C%20or%20NLP,and%20generate%20text%20and%20speech. (diakses online 2 April 2024)

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2023. *Pemerintah Tegaskan Komitmen Pengembangan Ekosistem Kendaraan Listrik*. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5327/pemerintah-tegaskan-komitmen-pengembangan-ekosistem-kendaraan-listrik (diakses *online* 28 Maret 2024)

Kompas, 2024. *Segini Total Penjualan Mobil Listrik 5 Tahun Terakhir di RI*. https://otomotif.bisnis.com/read/20250114/275/1831369/segini-total-penjualan-mobil-listrik-5-tahun-terakhir-di-ri (diakses online 26 Januari 2025)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Topik dan Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Kendaraan Listrik Berbasis Komentar Video Youtube
Jordiva Fernanda Abdullah Sunaryo, Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kompas, 2025. *Tantangan Berat Tahun 2030, Merealisasikan 2 Juta Unit Mobil Listrik di Indonesia*. https://www.kompas.id/baca/riset/2024/06/06/tantangan-berat-2030-mengaspalkan-2-juta-unit-mobil-listrik (diakses online 26 Januari 2025)

Kumparan, 2021. *Penjualan Mobil Listrik dan Hybrid Justru Melesat 876 Persen di Semester 1 2021*. https://kumparan.com/kumparanoto/penjualan-mobil-listrik-dan-hybridjustru-melesat-876-persen-di-semester-1-2021-1wCqqncsS9K/3 (diakses *online* 17 Maret 2022)

PLN. 2020. *Kesiapan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum di Indonesia*. https://b2tke.bppt.go.id/images/Event/Materi_Webinar_KBLBB/4.%20PLN_Kesiapan%20SPKLU%20Dir%20MPRO%2009122020.pdf (diakses *online* 17 Maret 2022)