

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kendaraan Listrik.....	9
2.2 <i>Text mining</i> .....	10
2.3 Research gap .....	13
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
3.1 Kendaraan Listrik.....	16
3.2 <i>Text mining</i> .....	17
3.3 Youtube .....	19
3.4 Metode LDA .....	19
3.5 Evaluasi Topik Modelling.....	22

3.6 Topic Labelling .....	23
3.7 Tingkat Kepentingan Topik .....	23
3.8 IndoBERT Sentiment Analysis .....	24
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Objek Penelitian .....	26
4.2 Alat dan Bahan Penelitian .....	26
4.3 Tahapan Penelitian .....	27
4.4 Diagram Alir Penelitian .....	31
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
5.1 Pengambilan Data Komentar Youtube .....	32
5.2 Pre-Processing .....	35
5.3 <i>Topic modelling</i> Menggunakan LDA .....	38
5.4 Evaluasi Topik Model .....	39
5.5 Pemberian Label untuk Setiap Topik .....	46
5.6 Analisis Sentimen IndoBERT .....	51
5.7 Analisis Tingkat Kepentingan Topik .....	52
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
6.1 Kesimpulan .....	56
6.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>