

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Agus, H. (2012). Komunikasi pemasaran. *Jakarta: Erlangga*, 45, 100-101.
- Al Baidi, K. S. (2015). The Dimensions of Marketing Mix, *Management and Organizational Studies*, 2(1), 136-142.
- Aminudin. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools* Vol. 6 No 4.
- Anwar, K. (2024). The Relationship between Menu Anxiety, Food Preference, Eating Habits, and the Nutritional Status of Generation Z in Cinere, Depok. *Nutrition*, 8(3SP), 326-335.
- Arman, A. A., & Sidik, A. P. (2019, November). Measurement of engagement rate in Instagram (case study: Instagram Indonesian government ministry and institutions). In *2019 international conference on ICT for smart society (ICISS)* (Vol. 7, pp. 1-6). IEEE.
- Badan Standardisasi Nasional. 2015. *Mi Kering*. SNI 8217:2015. Jakarta.
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2017). Pengaruh gross profit margin, net profit margin, return on asset, dan return on equity terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *Kalbisocio Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(1), 34-49.
- BMKG 2024, SIARAN PERS (*PRESS RELEASE*) PERKEMBANGAN IKLIM TAHUN 2024 D.I YOGYAKARTA
[https://pamor.jogjaprovo.go.id/informasi_umum/detail/67#:~:text=b.%20Curah%20hujan%20bulan%20November,%2D%20Atas%20Normal%20\(AN\)](https://pamor.jogjaprovo.go.id/informasi_umum/detail/67#:~:text=b.%20Curah%20hujan%20bulan%20November,%2D%20Atas%20Normal%20(AN))
- Boyd, W. D., Walker, O. C., & Larrece, J. C. (2010). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Jakarta: Erlangga.

- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice* (5th ed.). Cambridge University Press.
- Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta..
- Indriyo, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit: BPFE–Yogyakarta.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). *SWOT analysis: A theoretical review*. The Journal of International Social Research, 10(51), 994-1006.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 87-96.
- Hidayat, R., Wiyono, E. S., Solihin, I., & Yusfiandayani, R. (2023). Pola Distribusi Dan Efisiensi Pemasaran Ikan Cakalang Di Ppi Dufa-Dufa Kota Ternate. *ALBACORE Jurnal Penelitian Perikanan Laut*, 7(2), 235-242.
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. (2024). ANALISIS ENGAGEMENT RATE PADA INSTAGRAM UNIVERSITAS LANCANG KUNING. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 390-399.
- Kasali, R. (1999). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keegan, Warren J. Mark C. Green. 2008. *Global Marketing*. United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Buku 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat (2000). *Marketing Management. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing* (9th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philips dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empa
- Muflihun, S. (2019). Analisis Pemasaran jagung Di Desa RdeKecamatan Madapangga kabupaten Bima. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 25-41.
- Saputri, I., & Muniarty, P. (2024). PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN (GPM) TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. AKASHA WIRA INTERNATIONAL Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 28(5).
- Setiyawan, D., Fitriani, A., Veronica, C. A., & Suryati, A. (2023). Dampak Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Umum Radjak Hospital Salemba. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 160-170.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sudana, I. W. (2019). Analisis efisiensi pemasaran ikan teri segar hasil tangkapan nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 637-648.

Tjiptono, Fandy,. Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran strategik edisi 2 ANDI,
Yogyakarta