

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	1
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	5
ABSTRACT	7
BAB I.....	7
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum tentang Merek di Indonesia	14
1. Pengertian Merek	14
2. Sejarah Pengaturan Merek di Indonesia.....	19
3. Jenis dan Unsur Merek	22
4. Hak atas Merek.....	24
B. Tinjauan Umum tentang Merek Terkenal di Indonesia	25
C. Tinjauan Umum tentang Pendaftaran Merek di Indonesia	29
1. Proses Pendaftaran Merek di Indonesia.....	29
2. Sistem <i>First to File</i> pada Pendaftaran Merek di Indonesia	32
3. Pendaftaran Merek di Australia dan Indonesia	33
D. Tinjauan Umum tentang Sengketa Merek di Indonesia.....	41
1. Pelanggaran terhadap Merek Terdaftar di Indonesia.....	41
E. Perjanjian <i>TRIPs</i> dan Ratifikasinya di Indonesia.....	42
F. Tinjauan Umum tentang Pengaturan Aroma sebagai Tanda dalam UU Merek Australia	45
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
1. Jenis dan Sifat Penelitian	51



2. Metode Pendekatan	51
3. Sumber Data	52
4. Teknik Pengumpulan Data	53
5. Analisis Data	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	55
A. Pelindungan Hukum atas Aroma yang Dapat Dilindungi Berdasarkan UU Merek Australia	55
1. Pengaturan Pelindungan Aroma dalam TMA 1995 Australia	55
2. Syarat-syarat Pendaftaran Merek Non-Tradisional di Australia	62
3. Registrasi Merek Non-Tradisional di Australia	67
4. Data Permohonan Aroma di Australia	70
B. Potensi Pelindungan Hukum atas Aroma di Indonesia	72
1. Potensi Pelindungan Hukum di Indonesia	78
2. Tantangan Pelindungan Hukum di Indonesia	97
BAB V	109
PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112