

SKRIPSI

**KECERDASAN BUATAN GENERATIF DALAM INDUSTRI
PERIKLANAN : STUDI KASUS PROSES PENGGUNAAN KECERDASAN
BUATAN GENERATIF DALAM PROSES KREATIF PERIKLANAN
PADA AGENSI KREATIF SUMBER MAKMUR**

*GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ADVERTISING
INDUSTRY : A CASE STUDY OF THE PROCESS OF USING GENERATIVE
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ADVERTISING CREATIVE PROCESS AT
SUMBER MAKMUR CREATIVE AGENCY*



Disusun Oleh :

Aunur Ikmal Nugroho

21/477826/SP/30283

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Kecerdasan Buatan Generatif Dalam Industri Periklanan: Studi Kasus Proses Penggunaan Kecerdasan Buatan Generatif Dalam Proses Kreatif Periklanan Pada Agensi Kreatif Sumber Makmur

Disusun Oleh:

Aunur Ikmal Nugroho
21/477826/SP/30283

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal 7 Maret 2025
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



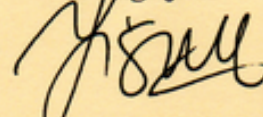
Masageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Penguji I



Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, MA
NIP. 196307241989031001

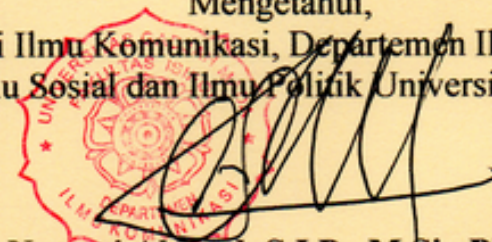
Penguji II



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
NIP. 197403141999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002