

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Pertanyaan	5
1. 3 Studi Pustaka	5
1. 3. 1 Tantangan Para Pekerja Gig	5
1. 3. 2 Motivasi Karier Pekerja Gig.....	7
1. 3. 3 Pekerja Gig, Komunitas, dan Serikat.....	8
1. 4 Kerangka Teori.....	11
1. 4. 1 Teori Prekariat	11
1. 4. 2 The Practice of Everyday Life	13
1. 5 Metode.....	15
1. 5. 1 Etnografi Digital	15
1. 5. 2 Pengumpulan Data.....	16
1. 5. 3 Lokasi.....	18
1. 6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II PEKERJA GIG, FIVERR, DAN KOMUNITAS.....	21

2. 1 Ekosistem Ekonomi Gig Fiverr	21
2. 1. 1 <i>Seller, Buyer</i> , dan Gig.....	23
2. 2 Informalisasi Pekerjaan di Indonesia.....	26
2. 2. 1 Identitas Legal dan Regulasi di Indonesia	28
2. 2. 2 Pekerja Gig Fiverr di Indonesia	29
2. 3 Tentang Grup Facebook Fiverr Seller Indonesia.....	31
2. 3. 1 Anggota Grup	34
2. 3. 2 Unggahan dalam Grup	36
BAB III MOTIVASI DAN KETIDAKPASTIAN KERJA.....	38
3. 1 Para Informan: Pemilihan dan Penerimaan Karier Gig Fiverr	39
3. 1. 1 Passion dan Kreativitas: Motivasi Menjadi Pekerja Gig Fiverr	39
3. 1. 2 Kondisi Politik Global dan Penerimaan Fiverr.....	46
3. 2 Jenjang Karier dan Level.....	47
3. 2. 1 Manajemen Tidak Terlihat: Algoritma	49
3. 3 Pembeli Adalah Raja—dan Terkadang Penipu atau Makelar	53
3. 4 Waktu Kerja Tidak Menentu	59
3. 5 Ketidakpastian Pendapatan.....	63
3. 5. 1 Biaya Transaksi dan Masalah Sistem Pembayaran.....	65
3. 6 Ketidakpastian Kerja Gig dalam Teori <i>Precariat</i>	67
BAB IV TAKTIK PEKERJA GIG FIVERR MENGHADAPI STRATEGI	68
4. 1 Menjadi Anggota Dalam Komunitas Digital.....	68
4. 1. 1 Interaksi dan Istilah Kolektif dalam Komunitas	69
4. 1. 2 Satu Klik “Meretas” Algoritma: Berbagi Tautan untuk Meningkatkan Impresi Gig	75
4. 2. Menghadapi Strategi dengan Berbagi Informasi.....	78
4. 2. 1 Sebaik-Baik Sumber Informasi Adalah Teman Seperjuangan	78
4. 2. 2 Menampilkan Keberhasilan dan Memberikan Arahkan	79
4. 2. 3 Antisipasi Kemalangan: Menghindari Penipuan	81
4. 2. 4 Manuver Menghindari Pemotongan Upah: Dari Fiverr ke Luar Fiverr	82

4. 2. 5 Jual-Beli Akun, Kerja Sama, dan Lempar-Terima Gig	85
4. 3 Keberlangsungan dan Sirkulasi Taktik dalam Komunitas FSI.....	89
BAB V KESIMPULAN.....	92
5. 1 Kesimpulan.....	92
5. 2 Limitasi dan Rekomendasi	94
DAFTAR RUJUKAN.....	96
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	101