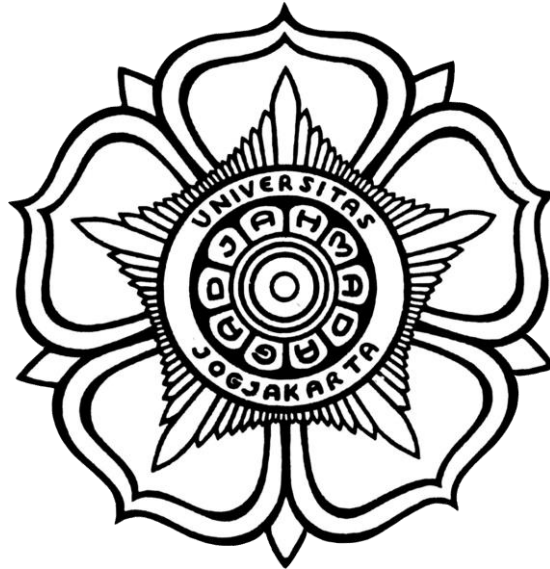


## TUGAS AKHIR

### SKRIPSI

# **Analisis Resepsi Pemilih Pemula terhadap Penggunaan Kultur K-Pop dalam Akun @aniesbubble di Media Sosial X pada Pemilihan Presiden 2024**

*Reception Analysis of First-Time Voters on the Use of K-Pop Culture in the @aniesbubble Account on X during the 2024 Presidential Election*



**Disusun oleh:**

Dike Rani Feirisa

21/479752/SP/30363

**Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

### Analisis Resepsi Pemilih Pemula terhadap Penggunaan Kultur K-Pop dalam Akun @aniesbubble di Media Sosial X pada Pemilihan Presiden 2024

Disusun Oleh:

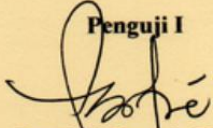
**Dike Rani Feirisa**  
21/479752/SP/30363

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM  
Pada tanggal 28 Februari 2025  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

  
**Dr. Wisnu Martha Adiputra, SIP. M.SI.**  
NIP. 197403141999031003


**Penguji I**

  
**Pratiwi Utami, Ph.D.**  
NIP. 198512072024062001

**Penguji II**

  
**Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, MA**  
NIP. 196307241989031001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwa Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002