

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.4.1 Manfaat Akademis	6
I.4.2 Manfaat Praktis	7
I.5 Kebaruan Penelitian.....	7
BAB II	10
II.1 Kerangka Teori.....	10
II.1.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	10
II.1.2 Teori <i>Marketing Human-centric</i>.....	12
II.1.3 Teori <i>Customer Experience</i>.....	14
II.2. Kerangka Konsep	17

BAB III.....	20
III.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	20
III.2 Metode Riset	21
III.3 Limitasi Penelitian	26
BAB IV	27
IV.I.I Deskripsi Hasil Temuan.....	27
IV.1.2 Analisis Hasil Temuan.....	63
BAB V.....	67
V.I Kesimpulan	67
V.II Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	74
Transkrip Wawancara	74

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2. 1 Model Konseptual Penelitian 19

Diagram 3. 1 Teknik Analisis Data..... 24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Tahun 2023..... 4

Tabel 4. 1 Profil Informan 28