

DAFTAR ISI

INTISARI	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Niat Keperilakuan	12
2.1.3 Sikap terhadap Perilaku Membawa Tas Belanja Sendiri	13
2.1.4 Kepedulian Kelingkungan (<i>Environmental Concern</i>).....	15
2.1.5 Pengetahuan Kelingkungan (<i>Environmental Knowledge</i>)	16
2.1.6 Religiusitas	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Kepedulian Kelingkungan dengan Sikap Konsumen pada Perilaku Membawa Tas Belanja Sendiri	18
2.2.2 Pengetahuan Kelingkungan dengan Kepedulian Kelingkungan Konsumen	18

2.2.3 Pengetahuan Kelingkungan dengan Sikap Konsumen pada Perilaku Membawa Tas Belanja Sendiri	19
2.2.4 Religiusitas dengan Sikap Konsumen pada Perilaku Membawa Tas Belanja Sendiri	20
2.2.5 Religiusitas dengan Kepedulian Kelingkungan Konsumen	21
2.2.6 Sikap dengan Niat Membawa Tas Belanja Sendiri.....	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Strategi Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi Penelitian	24
3.3.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3.3 Ukuran Sampel.....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	27
3.5.1 Kepedulian Kelingkungan.....	27
3.5.2 Pengetahuan Kelingkungan.....	27
3.5.3 Religiusitas.....	28
3.5.4 Sikap terhadap Perilaku Membawa Tas Belanja Sendiri	28
3.5.5 Niat Membawa Tas Belanja Sendiri	29
3.7 Pengujian Instrumen.....	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Metode Analisis Data	31
3.8.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	32
3.8.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	32
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV	34
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34

4.1 Karakteristik Responden	34
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	34
4.1.2 Usia Responden.....	35
4.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	35
4.1.4 Profesi Responden.....	36
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.3 Analisis Model PLS-SEM.....	39
4.3.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
4.3.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
4.4 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4.1 Hipotesis 1 : Kepedulian kelingkungan berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri.....	48
4.4.2 Hipotesis 2 : Pengetahuan kelingkungan berpengaruh positif pada kepedulian kelingkungan.....	49
4.4.3 Hipotesis 3 : Pengetahuan kelingkungan berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri.....	49
4.4.4 Hipotesis 4 : Religiusitas berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri.....	50
4.4.5 Hipotesis 5 : Religiusitas berpengaruh positif pada kepedulian kelingkungan	50
4.4.6 Hipotesis 6 : Sikap berpengaruh positif pada niat membawa tas belanja sendiri.....	50
4.5 Pembahasan.....	51
4.5.1 Kepedulian kelingkungan berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri.....	51
4.5.2 Pengetahuan kelingkungan berpengaruh positif pada kepedulian kelingkungan	51
4.5.3 Pengetahuan kelingkungan berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri.....	52
4.5.4 Religiusitas berpengaruh positif pada sikap konsumen terhadap perilaku membawa tas belanja sendiri	53
4.5.5 Religiusitas berpengaruh positif pada kepedulian kelingkungan	53

4.5.6 Sikap berpengaruh positif pada niat membawa tas belanja sendiri	54
BAB V.....	55
SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Implikasi Manajerial	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
5.4 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	70
Lampiran 1: Kuesioner.....	70
Lampiran 2: Hasil Stastik Deskriptif	75
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	76
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas	78
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 6: Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Lampiran 7: Hasil Analisis Koefisien Jalur	81
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	82