

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	III
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
INTISARI	XIV
<i>ABSTRACT</i>	XV
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
A. Telaah Pustaka.....	6
B. Landasan Teori	26
C. Kerangka Konsep Penelitian	29
D. Hipotesis	29
BAB III.....	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Instrumen Penelitian	37
E. Analisis Data.....	46
BAB IV.....	52
A. Deskripsi Karakteristik Sosiaodemografi Responden	52
B. Deskripsi Riwayat Pembelian Produk Kosmetik “Kahf”	55
C. Deskripsi Sebaran Jawaban Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	59
E. Analisis Regresi Linear Berganda	67



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kahf
Muhammad Didan Fahrezi, Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

F. Keterbatasan Penelitian	76
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	84