

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAHF**



Diajukan oleh:
Muhammad Didan Fahrezi
21/481304/FA/13179

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAHF

Oleh:

Muhammad Didan Fahrezi

21/481304/FA/13179

Dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

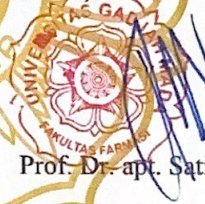
Pada tanggal 25 Februari 2025

Pembimbing Utama,



Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M. Sc.

Mengetahui,
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,



Prof. Dr. apt. Satibi, S. Si., M. Si.

Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.

Anggota :

1. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M. Sc.

2. apt. Fathul Muin, M.Pharm.

