

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat	7
E. Kebaruan Penelitian	8
BAB II: TINJAUAN K-POP, KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL, DAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH UTAMA	10
A. Kerangka Pemikiran	10
K-Pop Sebagai Budaya Populer	10
Komunikasi Politik di Media Sosial	16
Partisipasi Politik Pemilih Pemula dan Media Sosial	19
Pemilihan Presiden 2024	22
B. Kerangka Konsep	26
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
B. Subjek Penelitian	34
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data	36
F. Profil Informan	37
BAB IV: ANALISIS RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP KULTUR K-POP PADA KONTEN AKUN @aniesbubble DI MEDIA SOSIAL X	39

A. Karakteristik Informan	39
B. Peran Media Sosial X dalam Memfasilitasi Khalayak dengan Konten Politik	43
1. Media Sosial X sebagai Ruang Komunikasi Politik	44
2. Interaksi Khalayak dengan Konten Politik di Media Sosial X	49
C. Resepsi Pemilih Pemula terhadap Kultur K-Pop di Akun @aniesbubble	53
1. Pandangan Pemilih Pemula terhadap Kultur K-Pop dalam Kampanye Politik	53
2. Pemaknaan Khalayak terhadap Konten Akun @aniesbubble	60
D. Khalayak dalam Menafsirkan Konten Politik	75
1. Khalayak sebagai Bagian dari Ekosistem Politik Digital	75
2. Elemen yang Membentuk Pemaknaan Khalayak	79
BAB V: PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96
A. <i>Informed Consent</i> Wawancara	96
B. Resume Wawancara	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Akun @aniesbubble di media sosial X	3
Gambar 1.2: Unggahan akun @HaveAnEyesDay	4
Gambar 1.3: Unggahan akun @aniesbubble di media sosial X	4
Gambar 1.4: Unggahan akun @pretzellaaa	6
Gambar 2.1: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	14
Gambar 2.2: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	14
Gambar 2.3: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	15
Gambar 2.4: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	16
Gambar 2.5: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	16
Gambar 2.6: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	17
Gambar 2.7: Persamaan akun @aniesbubble dengan akun K-pop	17
Gambar 2.8: <i>Live</i> TikTok Anies Baswedan	26
Gambar 2.9: AI sebagai desain utama kampanye Prabowo-Gibran	26
Gambar 2.10: Unggahan X Ganjar Pranowo	27

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Skema Penelitian	32
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Profil Informan	40
Tabel 4.1: Karakteristik Informan	44
Tabel 4.2: Posisi pemakaian informan berdasarkan model Stuart Hall (1980)	76