

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* (E-WOM)
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Hasna Yumna Azizah

21/474005/FA/13010

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

Analisis Pengaruh *Electronic Word-of-Mouth* (e-WOM) pada Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific

Oleh :

Hasna Yumna Azizah
21/474005/FA/13010


Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
pada tanggal 3 Januari 2025

Pembimbing Utama



Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,



Prof. Dr. Satibi, M.Si, Apt.

Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

Anggota :

1. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

2. apt. Rizka Prita Yuliani, M.Pharm.

