

Daftar Isi

Halaman Judul.....	1
Halaman Persetujuan Ujian Pendarasan.....	2
Halaman Pengesahan.....	3
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	4
Kata Pengantar.....	5
Daftar Isi.....	8
Daftar Tabel.....	11
Daftar Gambar.....	12
Daftar Lampiran.....	13
Abstrak.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.5.1 Bagi akademisi.....	22
1.5.2 Bagi praktisi.....	23
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	23
1.7 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Tourist Satisfaction.....	25
2.1.2 Extended Model of Goal-Directed Behavior.....	26
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	27
2.2.1 Hubungan citra merek dan niat berkunjung kembali.....	27
2.2.2 Hubungan citra merek, keterikatan tempat, dan niat berkunjung kembali.....	29
2.2.3 Kerangka model penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Citra merek.....	33
3.2.2 Keterikatan tempat.....	34
3.2.3 Niat berkunjung kembali.....	34

3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1 Metode pengukuran.....	37
3.4.2 Persyaratan uji validitas dan uji reliabilitas instrumen.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Metode Analisis Data.....	38
3.7 Pengujian Awal (Pilot Test).....	39
3.7.1 Uji reliabilitas indikator (pra uji).....	39
3.7.2 Uji reliabilitas konsistensi internal (pra uji).....	41
3.7.3 Uji validitas konvergen (pra uji).....	41
3.7.4 Uji validitas diskriminan (pra uji).....	42
3.7.5 Simpulan pra uji.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.1.1 Profil responden.....	43
4.1.2 Analisis statistik deskriptif.....	45
4.1.2.1 Statistik deskriptif variabel citra merek.....	46
4.1.2.2 Statistik deskriptif variabel keterikatan tempat.....	48
4.1.2.3 Statistik deskriptif variabel niat berkunjung kembali.....	49
4.1.3 Pengujian model pengukuran (outer model) penelitian.....	51
4.1.3.1 Evaluasi reliabilitas indikator (indicator reliability).....	52
4.1.3.2 Evaluasi reliabilitas konsistensi internal (internal consistency reliability).....	53
4.1.3.3 Evaluasi validitas konvergen (convergent validity).....	54
4.1.3.4 Evaluasi validitas diskriminan (discriminant validity).....	54
4.1.3.5 Evaluasi kolinearitas antarindikator (outer model).....	55
4.1.3.6 Evaluasi Signifikansi dan Relevansi Indikator (Significance and Relevance of Indicator).....	56
4.1.3.7 Simpulan evaluasi model pengukuran.....	59
4.1.4 Pengujian model struktural (inner model) penelitian.....	59
4.1.4.1 Evaluasi kolinearitas (inner model).....	59
4.1.4.2 Evaluasi koefisiensi jalur (path coefficient).....	60
4.1.4.3 Evaluasi kemampuan eksplanatori model (model's explanatory power).....	61
4.1.4.4 Evaluasi kemampuan prediksi di luar sampel.....	62
4.2 Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.1 Citra merek memengaruhi secara positif terhadap niat berkunjung kembali.....	65
4.2.2 Citra merek memengaruhi secara positif terhadap niat berkunjung	

kembali melalui mediasi keterikatan tempat.....	65
4.2.3 Simpulan pengujian hipotesis.....	66
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	66
BAB V SIMPULAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan.....	69
5.3 Implikasi.....	70
Daftar Pustaka.....	72
Lampiran.....	80

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi operasional citra merek.....	33
Tabel 3.2 Definisi operasional keterikatan tempat.....	34
Tabel 3.3 Definisi operasional niat berkunjung kembali.....	34
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas indikator pra uji (outer loading).....	40
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas dan validitas konstruk pra uji (CR).....	41
Tabel 3.6 Hasil uji validitas diskriminan pra uji (HTMT).....	42
Tabel 4.1 Profil responden.....	44
Tabel 4.2 Interval level skala Likert 5 poin.....	45
Tabel 4.3 Statistik deskriptif variabel citra merek.....	47
Tabel 4.4 Statistik deskriptif variabel keterikatan tempat.....	48
Tabel 4.5 Statistik deskriptif variabel niat berkunjung kembali.....	50
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas indikator (indicator loading).....	52
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas konsistensi internal (CR).....	53
Tabel 4.8 Hasil uji validitas konvergen (AVE).....	54
Tabel 4.9 Hasil uji validitas diskriminan heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	55
Tabel 4.10 Hasil uji kolinearitas antarindikator (VIF).....	56
Tabel 4.11 Hasil uji signifikansi (indicator weights).....	57
Tabel 4.12 Hasil uji signifikansi (indicator loadings).....	58
Tabel 4.13 Hasil uji kolinearitas inner model (VIF).....	60
Tabel 4.14 Hasil analisis koefisien jalur.....	60
Tabel 4.15 Hasil uji kemampuan eksplanatori (R-squared).....	61
Tabel 4.16 Hasil analisis kekuatan prediksi model (predictive power).....	63
Tabel 4.17 Hasil pengujian hipotesis.....	65
Tabel 4.18 Simpulan pengujian hipotesis.....	66

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pertunjukan dancing fountain dan drone show TMII.....	17
Gambar 1.2 TMII sebagai pusat edukasi budaya dan community hub.....	19
Gambar 2.1 Kerangka model penelitian.....	31

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Pra Penelitian.....	80
Lampiran 2. Desain kuesioner.....	84
Lampiran 3. Hasil analisis data pra uji.....	87
Lampiran 4. Hasil analisis data.....	88