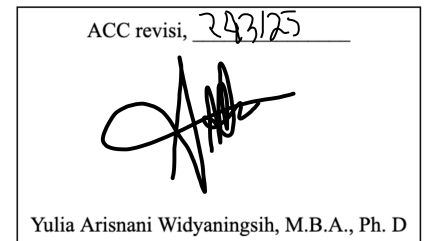
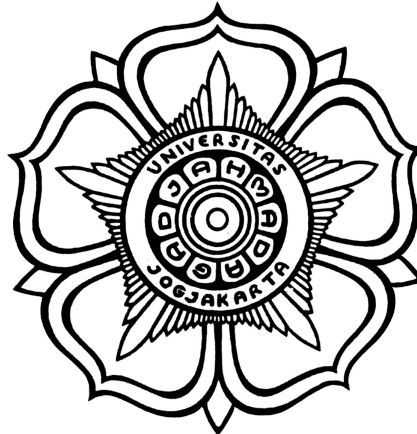


**PERAN KETERIKATAN TEMPAT DALAM MEMEDIASI
HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK TMII SETELAH
REBRANDING DAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
PENGUNJUNG TMII**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph. D

Oleh

Milzam Shidqi Ismanta

21/476832/EK/23429

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

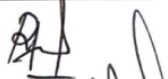
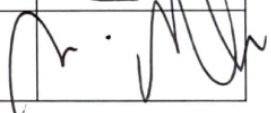
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Peran Keterikatan Tempat dalam Memediasi Hubungan antara Citra
Merek TMII setelah *Rebranding* dan Niat Berkunjung Kembali
Pengunjung TMII**

Disusun oleh
Milzam Shidqi Ismanta
21/476832/EK/23429

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Maret 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002