

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN.....	1
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
Peternakan Sapi Perah Rakyat	5
Koperasi Susu di Indonesia	6
Margin Pemasaran	7
<i>Farmer's share</i>	9
Efisiensi Pemasaran.....	9
Penelitian Terdahulu	11
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	12
LANDASAN TEORI	12
KETERANGAN EMPIRIS	13
MATERI DAN METODE.....	14
Materi	14
Metode	15
Analisis Data	15
Analisis Deskriptif.....	15
Analisis Margin Pemasaran.....	15
Analisis <i>Farmer's share</i>	15
Analisis Efisiensi Pemasaran	16

BATASAN OPERASIONAL.....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	17
Profil Peternak.....	17
Profil Koperasi	23
Saluran Pemasaran.....	27
Margin Pemasaran	29
<i>Farmer's share</i>	31
Efisiensi Pemasaran.....	32
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
Kesimpulan	34
Saran.....	34
RINGKASAN	35
DAFTAR PUSTAKA	37
UCAPAN TERIMA KASIH.....	40
LAMPIRAN	42