

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Industrialisasi di Indonesia dan Peranan Industri Pengolahan Kayu	6
B. Industri Mebel Kayu	9
C. Pemasaran Internasional	14
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian	20
B. Pengumpulan Data	20
C. Analisis Data	22
D. Asumsi-asumsi	24
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
A. Sejarah Singkat PT Alis Jaya Ciptatama	25
B. Lokasi Perusahaan	27
C. Tujuan PT AJC	28
D. Struktur Organisasi	28
E. Permodalan	30
F. Personalia	31
BAB V HASIL DAN ANALISIS	35
A. Penjualan Mebel Jati PT Alis Jaya Ciptatama	35
B. Faktor-faktor Pendukung Penjualan Mebel Jati PT Alis Jaya Ciptatama	50
C. Analisis Deskriptif Penjualan Mebel Jati PT Alis Jaya Ciptatama	63



STUDI PENJUALAN MEBEL JATI (Studi Kasus di PT. Alis Jaya Ciptatama, Ceper, Klaten, Jawa Tengah)

ISRAR ARDIANSYAH, Ir. H. Siswantoyo Dipodiningrat, MS

Universitas Gadjah Mada, 1995 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	75
	A. Kesimpulan	73
	B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		82