

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.5. Tinjauan Pustaka	12
1.6. Keaslian Penelitian	20
1.7. Kerangka Dasar Pemikiran	21
1.8. Hipotesa	24
1.9. Variabel Penelitian	24
1.10. Batasan Operasional.	25
 BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	28
2.2. Pengumpulan Data	29

2.3. Pemilihan Responden	31
2.4. Analisa Data dan Operasionalisasi Hipotesis	31

BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAERAH PENELITIAN

3.1 Kondisi Fisik Daerah Penelitian	32
3.1.1. Letak, Luas, dan Batas	32
3.1.2. Topografi	33
3.1.3. Tanah	34
3.1.4. Iklim	34
3.1.5. Penggunaan Lahan	34
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian	37
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	37
3.2.2. Komposisi Penduduk.	38
3.2.2.1. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	38
3.2.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	39
3.3. Fasilitas Pelayanan	41
3.3.1. Fasilitas Ekonomi dan Perdagangan	41
3.3.2. Fasilitas Pendidikan.	42
3.3.3. Fasilitas Transportasi	43
3.3.4. Fasilitas Air Bersih	44
3.3.5. Fasilitas Listrik	44
3.4. Kebijakan Pembangunan	45

BAB IV KARAKTERISTIK INDUSTRI TAHU DI DAERAH PENELITIAN

4.1. Sejarah Singkat Industri Tahu di Daerah Penelitian	46
4.2. Karakteristik Sosial Ekonomi Pengusaha Industri Tahu	47
4.2.1. Tingkat Pendidikan	47
4.2.2. Umur Pengusaha	48
4.2.3. Mata Pencaharian Sampingan	49
4.2.4. Faktor Pendorong	50

4.2.5. Lama Usaha	50
4.3. Tipologi Pengusaha	52
4.4. Faktor Produksi Industri Tahu	53
4.4.1. Modal dan Sumber Modal	53
4.4.2. Asal Bahan Baku	56
4.4.3. Tenaga Kerja	61
4.4.3.1 Jenis Tenaga Kerja	62
4.4.3.2. Daerah Asal Tenaga Kerja	63
4.4.4. Teknologi	65
4.4.5. Transportasi dan Komunikasi	66
4.5. Proses Produksi dan Produksi	67
4.6. Jumlah Produksi	71
4.7. Pemasaran	72
4.7.1. Sistem Pemasaran	72
4.7.2 Daerah Pemasaran	74
4.8. Perkembangan Usaha	76
4.9. Hambatan-hambatan Yang Di Hadapi Pengusaha	76
4.10. Pendapatan Pengusaha Industri Tahu.	78
4.11. Tipologi Usaha	79
4.12. Usaha Pembinaan dan Penyuluhan terhadap Industri Tahu	83

BAB V PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI

KARAKTERISTIK PENGUSAHA TERHADAP PENDAPATAN

5.1. Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Terhadap Tingkat Pendapatan	87
5.1.1. Hubungan Antara Variabel Pengaruh dan Variabel Terpengaruh	87
5.1.2. Pengaruh Variabel (X) Terhadap Variabel (Y) .	91
5.2. Pengaruh Faktor Karakteristik Pengusaha Terhadap Tingkat Pendapatan	92
5.2.1. Hubungan Variabel (X) Terhadap Variabel (Y)	92
5.2.2. Pengaruh Variabel (X) Terhadap Variabel (Y).	95

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN

6.1. Kesimpulan 98

6.2. Implikasi Kebijakan di Wilayah Kabupaten Magelang 99

DAFTAR PUSTAKA 101

LAMPIRAN