

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	14
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.7.1 Kerangka Konseptual	19
1.7.2 Ruang Lingkup Penelitian	20
1.7.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Analisis Data	27
1.7.5 Etika Penelitian	29
1.8 Pengorganisasian Penyajian.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM	32

2.1	Mie Ongklok	33
2.2	Sejarah Mie Ongklok.....	33
2.3	Mie Ongklok Longkrang	35
2.4	Mie Ongklok Longkrang di Sosial Media	36
2.5	Lokasi dan Aksesibilitas Mie Ongklok Longkrang.....	38
2.6	Suasana dan Kondisi Restoran Mie Ongklok Longkrang.....	39
2.7	Penyajian dan Pelayanan Restoran Mie Ongklok Longkrang	43
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		45
3.1	Karakteristik Responden.....	46
3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	50
3.2	Analisis Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Kuliner Tradisional Mie Ongklok	51
3.2.1	Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Nilai Fungsional Kuliner Tradisional Mie Ongklok	53
3.2.2	Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Nilai Citra Kuliner Tradisional Mie Ongklok	56
3.2.3	Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Nilai Emosional Kuliner Tradisional Mie Ongklok	60
3.2.4	Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Nilai Kepercayaan Kuliner Tradisional Mie Ongklok	64
3.2.5	Rangkuman Hasil Analisis Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Kuliner Tradisional Mie Ongklok	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		70
4.1	Kesimpulan	70
4.2	Saran	71
DAFTAR RUJUKAN		74
LAMPIRAN		77
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI PENULISAN		95