

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Bagi Erista Kaliaji.....	5
1.4.2 Bagi Mahasiswa.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	6
2.1 Konsep Usaha dan Produk	6
2.1.1 Gambaran Umum Produk.....	7
2.1.1.1 Entok Jontor	7
2.1.1.2 Lontong Opor Entok.....	8
2.1.1.3 Entok Lada Hitam	9
2.1.1.4 Entok Goreng/Bakar.....	9
2.2 Analisa Lingkungan Usaha	10
2.2.1 Faktor Politik	10
2.2.2 Faktor Ekonomi	11
2.2.3 Faktor Sosial	11
2.2.4 Faktor Teknologi	12
2.2.5 Faktor Legal.....	12
2.2.6 Faktor Lingkungan	13
2.3 Analisis Kompetitor	13

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
3.1 Strategi Usaha	18
3.2 Analisis SWOT	19
3.3 Rencana Pemasaran.....	25
3.3.1 Penentuan Target Pasar.....	25
3.3.2 Market Sizing	25
3.3.3 Analisis 5P	26
3.3.4 Susunan Rencana Program Pemasaran.....	27
3.4 Rencana Operasional.....	33
3.5 Rencana Keuangan.....	36
3.5.1 Analisis Biaya.....	36
3.5.2 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	37
3.5.3 Analisis Kelayakan Usaha	39
3.5.3.1 <i>Break Even Point (BEP)</i>	39
3.5.3.2 <i>Net Present Value (NPV)</i>	40
3.5.3.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	40
3.5.3.4 <i>Payback Period</i>	41
BAB IV HASIL DAN EVALUASI	42
4.1 Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha	42
4.2 Hasil dan Evaluasi Rencana Pemasaran.....	54
4.2.1 Penentuan Target Pasar.....	54
4.2.2 <i>Market Sizing</i>	58
4.2.3 Analisis 5P	62
4.2.3.1 <i>Product</i>	62
4.2.3.2 <i>Place</i>	64
4.2.3.3 <i>People</i>	66
4.2.3.4 <i>Price</i>	67
4.2.3.5 <i>Promotion</i>	70
4.2.4 Proyeksi Keberhasilan Program Pemasaran	73
4.2.5 Pelaksanaan Program Pemasaran	75
4.3 Hasil dan Evaluasi Rencana Operasional.....	98
4.4 Hasil dan Evaluasi Rencana Keuangan.....	106
4.4.1 Analisis Biaya.....	106
4.4.2 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	109

4.4.3	Analisis Kelayakan Usaha	111
4.4.3.1	<i>Break Even Point</i>	112
4.4.3.2	<i>Net Present Value</i>	113
4.4.3.3	<i>Internal Rate of Return</i>	116
4.4.3.4	<i>Payback Period</i>	118
BAB V PENUTUP		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		126