Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Al-Khoiriah, R., Prasmatiwi, F. E., & Affandi, M. I. (2017). Evaluasi Ekonomi dengan Metode Travel Cost pada Taman Wisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 5(4), 406–413. https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/1750

Ary, D., Jacobs, L.C., Sorensen, C., Razavieh, A. (2010). Introduction to Research in Education 8th edition. Wardswoth Cengage Learning. Canada: Nelson Education Ltd

Aryanti, E. P. (2022) Estimasi Nilai Ekonomi Guna Langsung Sumber Daya Air (Studi Kasus: Wisata Alam Danau Linting Menggunakan Travel Cost Method). KTTA thesis, Politeknik Keuangan Negara STAN.

Badan Pusat Statistik. (n.d). Jumlah Devisa Sektor Pariwisata. Diakses 20 April 2023 dari https://www.bps.go.id/

Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya. Jurnal Media Wisata, 15(2), 588–600.

Budi, A., & Santosa, P. B. (2013). Analisis Permintaan Objek Wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, *2*(2), 1–15.

Djazari, M., Rahmawati, D., & Nugraha, M. A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *2*(2), 181–209. https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1671

Djijono. 2002. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Costs Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Propinsi Lampung. Makalah Pengantar Falsafah Sains. Disertasi. Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor (IPB). Diakses pada 18 Agustus 2017. http://www.rudyct.com/PPS702-ipb/05123/dijiono.pdf.

Ernawan, F. N. (2019). *Valuasi Ekonomi Dan Persepsi Wisatawan Desa Wisata " Blue Lagoon " Widodomartani Sleman*. Universitas Gadjah Mada.

Facrureza, D., & Vinessia, C. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Museum Tekstil Jakarta. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, *3*(2), 81–92. https://doi.org/10.32528/sw.v3i2.3868

Fairuuz, N., Nofrian, F., & Desmintari, D. (2022). Peranan Jumlah Wisatawan Asing, Nilai Tukar, dan PMDN dalam Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *3*(4), 694–707. 105

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fauzarudin, R., Hidayati, N., & Khalikussabir, K. (2024). Pengaruh E-WOM, Daya Tarik Wisata Dan Citra DestinasiTerhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Destinasi Wisata Pemandian Telogo Sewu Pandaan). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, *13*(01), 688-696.

Fauzi, Akhmad. 2010. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. Universitas Riau.

Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Glover, P., & Prideaux, B. (2009). Implications of Population Ageing for The Development of Tourism Products and Destinations. Journal of Vacation Marketing, 15(1), 25–37. https://doi.org/10.1177/1356766708098169

Haban, Y., Koleangan, R. A. M., Kawung, G. M. V, & Ratulangi, U. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. Yuzuardi Haban, Rosalina A.M. Koleangan, George M.V. Kawung. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, *18*, 1–19.

Hardiyanti, N., & Subari, S. (2020). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik. *Agriscience*, *1*(1), 124–137. https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7902

Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, *3*(2), 113–126. https://doi.org/10.15408/sigf.v3i2.2055

https://doi.org/10.36418/jiss.v3i4.570

https://media.neliti.com/media/publications/173034-ID-potensi-destinasi-wisata-di-indonesia-me.pdf

Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *5*(2), 123–128.

Irawan, A., Amalia, S. (2015). Alat Analisis Data - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial, Edisi 1, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Iwan Setiawan. (2019). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, *53*(9), 1–6. 106

Iwarsson, S., & Stahl, A. DOI: 10.1371. Gravitiani, E.(2010). Aplikasi Individual Travel Cost Method di Area Publik. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, 1-8. Handayani.(2020). Pegantar Ilmu Lingkungan. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol, 8(1), 1-9.

Karomah, S., Nugroho, S., & Faisal, F. (2019). *Kajian Beberapa Uji Kenormalan*.

Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi.(2022). Hingga Oktober 2022, Jumlah Wisman ke Indonesia Capai 3,92 Juta Orang. Diakses 21 April 2023 dari https://www.menpan.go.id/

Khusaeni, A., Khusaini, K., & Widiarti, A. (2021). Dampak Usia, Struktur Keluarga, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumen (Pengunjung) Destinasi Wisata di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, *11*(2), 175.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kurniawan, R. (2019). Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Dan Aksesibilitas Terhadap Fasilitas Serta Dampaknya Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pengelolaan Informasi Majapahit. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

Lasmana, A. D. (2022). *Estimasi Manfaat Ekonomi Objek Wisata Museum Geologi , Bandung , Jawa Barat , Indonesia : Aplikasi Travel Cost Method*. *1*(1), 63–72.

Lestari, O. F. (2017). Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Air Terjun Tanjung Belit Di Kecamatan Kampar Kiri Hulu Kabupaten Kampar Dengan Pendekatan Metode Biaya Perjalanan. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, *4*(1), 533–547.

Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata*. *3*(2), 1–6. https://doi.org/10.18196/jerss.030214

Lukito, L. E. (2022). Kontribusi Industri Pariwisata Terhadap Pembangunan Indek Manusia.

Marpaung. (2002). Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Alfabeta.

Martin, J., & Putra, T. (2021). Karakteristik Wisatawan di Daya Tarik Wisata Simpang Tigo Buayo Putiah Nagari Taratak Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, *2*(2), 170–179.

Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, *4*(3), 37. https://doi.org/10.29103/jeru.v4i3.6749 107

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Munawaroh, L., & Ajizah, N. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK WAROENG SUMRINGAH. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *2*(4), 590-602.

Nugraha, H. (2021). *Valuasi Ekonomi Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba*. Universitas Gadjah Mada.

Nugraheni, I., & Aliyah, I. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Identifikasi Klaster Wisata Budaya Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, *21*(1), 34–42.

Nuntufa. (2014). Pengaruh Kepribadian Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang

Nurinsani, A., Aini, W., & Suardi, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Pramuwisata Dalam Persepsi Wisatawan Di Museum La Galigo Kota Makassar. *Jurnal Pariwisata*, *7*(2), 106–114. https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/8584

Nurkancana, W. (1986). Evaluasi Pendidikan. Surabaya: Usaha Nasional

Nuryanti, L. (2022). *Penaksiran Nilai Ekonomi Wisata Hutan Pinus Limpakuwus di Kabupaten Banyumas dengan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.

Pantiyasa, I. W., & Darsana, I. M. (2023). Pengembangan Wisata Berkelanjutan Di Jatiluwih Tabanan Bali: Analisis Swot Dan Strategi Pengelolaan. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, *5*(2), 62-77.

Pemerintah Indonesia. Peraturan Menteri Dalam Negeri tentang Pengelolaan Aset Desa (UU No 6 Tahun 2014). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Peraturan Pemerintah Tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah (PP No. 6 Tahun 2006). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Peraturan Pemerintah Tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah (PP No. 27 Tahun 2014). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang Desa (UU No 6 Tahun 2014). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang Kepariwisataan (UU No. 10 Tahun 2009). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang Pemerintah Daerah (UU No. 22 tahun 1999). Jakarta: Penulis.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah dan Pemerintahan Daerah (UU No. 33 Tahun 2004). Jakarta: Penulis.

Pitana, I. G. (2005). Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prasetyo, D. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang*. 108

Pratama, I. P. A., Dewi, L., & Oka Karini, N. M. (2020). Karakteristik, Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Ke Desa Wisata Trunyan, Kintamani. *Jurnal IPTA*, *8*(2), 164.

Primadany, S. R., Mardiyono, & Riyanto. (2013). Pendahuluan Pembangunan daerah merupakan salah satu bagian dari pembangunan nasional yang daerah tersebut dibutuhkan kewenangan yang Sebagai tindak lanjut penyelenggaraan otonomi daerah dengan dikeluarkannya dan memenuhi tuntutan reformasi dan antara hubu. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, *1*(4), 135–143.

Putri, M. E. (2020). *Asli Daerah (Studi Kasus Kabupaten / Kota Provinsi Sulawesi Selatan) Tahun 2014-2018*. *8*, 2.

Putri, W., & Juwana, I. (2019). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunungkidul Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Institut Teknologi Nasional*, 1–11.

R. March and A.G. Woodside (2005) Tourism behaviour: Travellers decisions and actions. CABI Publishing, Wallingford . ISBN 0-85199-021-5

Rasdiana, S. (2017). *Kontribusi Pajak Pariwisata dan Kontribusi Pajak Pariwisata Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bulukumba Periode 2006-2015* [UIN Alauddin Makassar]. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8051/

Rawung, D.T (2020) Metode Penarikan Sampel. Bahan Ajar Diklat Statistisi Ahli BPS Angakatan XXI.

Saragih, W. R. J., Sendra, I. M., & Mananda, I. G. S. (2015). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Ekowisata Di Bali (Studi Kasus Di Jaringan Ekowisata Desa). *Jurnal IPTA*, *3*(1), 17.

Sarim & Wiyana, T. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan: Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo. Jurnal Hospitality dan Pariwisata. Vol.3, No. 2. pp.342-349.

Scott, G.M, dan A. Smith. (1995). Sludge Characteristic and Disposal Alternatives for the Pulp and Paper Industry. International Enviromental Confrence. Madison

Setyahadi, N. (2009). Kontribusi sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah : studi kasus pada pemerintah Kabupaten Klaten. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. 109

Sholica, R. (2020). Uji multikolinearitas. Diakses 3 Juni 2023 dari https://www.academia.edu/43105267/UJI_MULTIKOLINEARITAS

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Shuai, M., Liu, C., Ahmed, F., & Wang, R. (2022). Analysis on the change of tourists' leisure agricultural tourism behavior and the influence of individual intrinsic characteristics. *Asia Pacific Management Review*, *27*(2), 115–119. https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2021.06.001

Simanjuntak, H. P. (2022). *Valuasi Ekonomi The Kaldera Toba Menggunakan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.

Siswanto, C., & Setiawan, A. P. (2015). Persepsi Visual Pengunjung terhadap Elemen Interior Stilrod Cafe di Surabaya. *Jurnal Intra*, *3*(2), 143–150.

Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(1), 284–294. https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29

Sudjana, Nana. 2016. Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sudjiono. (2010). Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta : Grafindo Persada.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods, 308. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukwika, T., & Kasih, H. (2020). Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. Jurnal Destinasi Pariwisata, 8(2), 285. https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p17

Sulistiyono, N. Y. (2013). Gambaran Asupan Zat Gizi dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan. Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumarno. 2009. "Nilai Ekonomi Aset Rekreasi Taman Pintar Yogyakarta : Aplikasi Pendekatan Travel Cost Method". Tesis dan Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.

Suprijatna, J. (2008). *Melestarikan Alam Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Suryatama, A. (2020). Analisis Karakteristik Wisatawan Di Desa Wisata Sidoakur Jetak Ii Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta, Yogyakarta. 110

Suwena, Widyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Penerbit Pustaka Larasan, Bali.

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel
Cost Method
Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Torres-Ortega, S., Pérez-álvarez, R., Díaz-Simal, P., de Luis-Ruiz, J. M., & Piña-García, F. (2018). Economic valuation of cultural heritage: Application of travel cost method to the national museum and Research Center of Altamira. *Sustainability (Switzerland)*, *10*(7). https://doi.org/10.3390/su10072550

Universitas Negeri Semarang.

Wahyudi, W., & Herlan, M. (2021). Faktor Promosi dan Sarana Prasarana Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Danau Tasikardi Serang - Banten. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, *9*(2), 356. https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i02.p14

Warningsih, T., Kusai, Bathara, L., Deviasari, Manalu, M., & S, Z. S. (2021). Valuasi Ekonomi Wisata Pulau Rupat Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau Dengan Metode Travel Cost Method. *JFMR-Journal of Fisheries and Marine Research*, *5*(3), 508–513.

Wijayanti, K., Martha, S., & Debataraja, N. N. (2021). Perbandingan Model Arimax Dan Fungsi Transfer Pada Peramalan Curah Hujan. *Jurnal Gaussian*, *10*(2), 233–242.

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia* [Universitas Airlangga Surabaya].

Yoeti, Oka. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa, Bandung

Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). *Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor*. *7*(2), 1–23.

Yuliara, I.M., 2016. Regresi Linier Berganda. Universitas Udayana

Yuniartini, N. M. D. (2016). *Penerapan Travel Cost Method Dalam Valuasi Ekonomi Kawasan Wisata Budaya Desa Penglipuran Kabupaten Bangli*. Sekolah Tinggi Pertanahan Nasional Yogyakarta.

Yunita, R., & Hajati, D. I. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Politeknik Kotabaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *5*(2), 49–61.

Zulpikar, F., Prasetiyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, *1*(1), 53. https://doi.org/10.29244/jp2wd.2017.1.1.53-63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Valuasi Ekonomi Objek Wisata Telogo Sewu Di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur Dengan Pendekatan Travel Cost Method

Alif Reza Akbar, Dra. Ike Yuli Andjani, M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/