



## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk merancang model bisnis dan melakukan studi kelayakan *swastha.co.id*, sebuah platform daring yang mengintegrasikan layanan wisata kesehatan dengan menghubungkan wisatawan medis, rumah sakit, dan agen perjalanan dalam satu ekosistem. *swastha.co.id* hadir sebagai solusi atas tantangan utama dalam wisata kesehatan, seperti keterbatasan informasi, kesulitan dalam memilih fasilitas medis, serta akses terhadap layanan pendukung perjalanan.

Penelitian ini dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta, yang memiliki potensi besar dalam pengembangan wisata kesehatan karena tersedianya rumah sakit berkualitas, daya tarik wisata yang tinggi, serta infrastruktur pendukung yang memadai. Studi ini berlangsung dari Desember 2024 hingga Februari 2025 guna menganalisis kesiapan ekosistem wisata kesehatan di Yogyakarta serta prospek pengembangan platform daring berbasis multisisi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kanvas Model Bisnis dan analisis peta empati untuk memahami kebutuhan pelanggan, ekspektasi rumah sakit, serta peluang kolaborasi dengan agen perjalanan. Evaluasi kelayakan bisnis dilakukan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP) guna menilai prospek finansial platform ini. Data diperoleh melalui wawancara dan survei terhadap calon wisatawan, agen perjalanan, dan rumah sakit di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis *swastha.co.id* memiliki potensi besar dalam mendukung ekosistem wisata kesehatan di Indonesia, khususnya di Yogyakarta. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa nilai NPV mencapai Rp784.210.870, IRR sebesar 39%, dan PP selama 5 tahun, yang menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Platform ini tidak hanya mempermudah wisatawan dalam merencanakan perjalanan medis tetapi juga membantu rumah sakit memperluas jangkauan layanan mereka ke pasar domestik dan internasional. Melalui strategi pemasaran digital dan kemitraan dengan berbagai penyedia layanan, *swastha.co.id* diharapkan mampu menjadi solusi inovatif dalam industri wisata kesehatan.

**Kata kunci:** wisata kesehatan, pariwisata, kesehatan, kanvas model bisnis, peta empati, Situs web, platform daring, platform multisisi



## ABSTRACT

*This research was conducted to design a business model and feasibility study for swastha.co.id, a digital platform integrating health tourism services by connecting medical tourists, hospitals, and travel agencies within a single ecosystem. swastha.co.id addresses key challenges in health tourism, such as limited information, difficulty in selecting medical facilities, and access to travel support services.*

*The research was conducted in Yogyakarta, Indonesia, a region with strong potential for health tourism development due to its high-quality hospitals, rich tourism appeal, and well-established infrastructure. The study took place from December 2024 to February 2025 to analyze the readiness of Yogyakarta's health tourism ecosystem and the prospects for developing a multi-sided digital platform.*

*The study employs the Business Model Canvas approach and empathy map analysis to identify key customer needs, hospital expectations, and collaboration opportunities with travel agencies. A financial feasibility analysis is conducted using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Payback Period (PP) methods to assess the platform's financial prospects. Data were collected through interviews and surveys involving potential tourists, travel agents, and hospitals in Yogyakarta.*

*The findings indicate that the swastha.co.id business model holds significant potential to support Indonesia's health tourism ecosystem, particularly in Yogyakarta. The financial analysis results show an NPV of Rp784,210,870, an IRR of 39%, and a PP of 5 years, confirming that the business is financially feasible. The platform not only facilitates medical travelers in planning their healthcare journeys but also helps hospitals expand their service reach to domestic and international markets. Through digital marketing strategies and partnerships with service providers, swastha.co.id is expected to become an innovative solution in the health tourism industry.*

***Keywords: health tourism, tourism, healthcare, business model canvas, empathy map, Website, digital platform, multi-sided platform***