

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, Luthfina. 2022. “Memetakan Kebijakan Internasionalisasi UMKM Indonesia”. *Trade Policy Journal, Vol. 1*. Pusat Riset Ekonomi Industri, Jasa, dan Perdagangan, Badan Riset dan Inovasi Nasional. Hlm 13-18.
- Abdul-Azeez, O., Ihechere, A. O., & Idemudia, Courage. 2024. “SMEs as Catalysts For Economic Development: Navigating Challenges and Seizing Opportunities in Emerging Markets”. *GSC Advanced Research and Reviews, Vol. 19(3)*. Hlm 325-335.
- Destin, Z., & Narottama, N. 2020. “Strategi Diversifikasi Produk Wisata untuk Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Desa Celuk, Kabupaten Gianyar”. *Jurnal Destinasi Wisata, Vol. 8(1)*. Hlm. 66-73. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i01.p09>
- Evi, M., Ramdhani, R. F., & Ardianto, R. 2022. “Membangun Ekonomi & Bisnis Pasca Pandemi COVID-19 Untuk Mensejahterakan Warga Negara Indonesia”. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS), Vol 2(1)*. Hlm 113-121.
- Gamage, S. K. N., Ekanayake, E., Abeyrathne, G., Prasanna, R., Jayasundara, J., & Rajapakshe, P. 2020. “A Review of Global Challenges and Survival Strategies of Small and Medium Enterprises (SMEs)”. *Economies, 8(4)*, 79.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. 2021. “Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi” *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi*. *Competitive, Vol 16(1)*. Hlm 32–41.
- Hernikawati, Dewi. 2022. “Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Usaha Mikor, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang”. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa, Vol 3(1)*. Hlm 9-17.
- Khamdani, A. R., Izzudin, A., Winahyu, P., & Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. 2024. “Pengaruh Pemasaran Online, Minat Konsumen Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Juragan Tani”. In *Universitas Muhammadiyah Jember: Vol. 14(2)*. Hlm 43-55.
- Nurlaela, N., & Haryono, S. 2022. “Analisis Pertumbuhan UMKM Pasca Pandemi COVID-19 di Kelurahan Tanjung Barat Jakarta Selatan”. *Sosio E-kons, Vol 14(1)*. Hlm 38-44. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v14i1.12027>
- Machin, N., Aulia, N. M. R., Hendra, N. J., Safitri, N. E., & Bawono, A. 2023. “Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat di Tinjau Dari New-era Business : Transformasi Digital, Dividen Digital, dan Kewirausahaan”. *Jurnal Bisnisman Riset Bisnis Dan Manajemen, 5(1)*. Hlm 1–15.
- Mulyani, S., Purwatiningtyas, P., & Anis, Y. 2024. “Analisa dan Desain Konten Instagram yang Menarik dan Berdampak Positif Pada Interaksi Pengguna”.

- Rabit Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab, Vol 9(2)*. Hlm 191–200.
<https://doi.org/10.36341/rabit.v9i2.4687>
- Munthe, A., Yarham, N. M., & Siregar, N. R. 2023. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi, Vol 2(3)*. Hlm 593–614.
- Omrani, N., Rejeb, N., Maalaoui, A., Dabić, M., & Kraus, S. 2022. “Drivers of Digital Transformation in SMEs”. *IEEE Transactions on Engineering Management, Vol 71*. Hlm 5030–5043.
- Pitsillis, Giorgos. 2023. “Organic vs. Paid Social Media Marketing”. *Tampere University of Applied Sciences*. Hlm 2
- Ramadhanty, E., Effendi, D., & Hetilaniar, H. 2022. “Antropologi Sastra Dalam Kumpulan Cerita Rakyat Ogan Komering Ilir”. *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia), Vol 12(1)*. Hlm 26–38.
- Rio Alfrian, G., & Pitaloka, E. 2020. Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV), Vol 6(2)*. Hlm 139-146.
- Rohman, Abelia Fajroyur., Sunarti., Kustiwi, Irda Agustin. 2023. “Sistem Informasi Akuntansi dan Dampaknya terhadap Peningkatan Kinerja Layanan UMKM di Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 1(2)*. Hlm 347-355.
- Santoso, May Dwi Yuri., Sunarto., Supanti. 2021. “Studi Fenomenologi Pengalaman Perawat Dalam Merawat Pasien Suspect COVID-19”. *Jurnal Ilmu Keperawatan Medikal Bedah, Vol 4(1)*. Hlm 54-68.
- Shahadat, M. M. H., Nekomahmud, Md., Ebrahimi, P., & Fekete-Farkas, M. 2023. “Digital Technology Adoption in SMEs: What Technological, Environmental and Organizational Factors Influence in Emerging Countries?”. *Global Business Review, 0(0)*.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. 2022. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung”. *Journal of Finance and Business Digital, Vol 1(2)*, Hlm 119–128.
- Siswanto, Y. 2016. “Identifikasi Elemen Merek Untuk Penetapan Brand Strategy pada Tocata”. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Vol 1(5)*. Hlm 627–633.
- Sukartaatmadja, S., Hermawan, Y., & Silaen, U. 2023. “Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan dan Digital Marketing Kelurahan Gudang Kota Bogor”. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, Vol 4(1)*. Hlm 31-34.
- Sukoco, H., & Krisnaresanti, N. A. 2024. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Adaptasi Strategi Pemasaran UMKM Saat Pandemi COVID-19: Tinjauan Literatur”. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, Vol 3(1)*. Hlm 32–40.

- Sunarjo, W. A., Ilmiani, A., & Nurhayati, S. 2022. “Pengaruh Citra Perusahaan dalam Mempertahankan Eksistensi UMKM Pekalongan di Masa Pandemi COVID-19 dan Era New Normal”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 10(2)*. Hlm 229–241.
- Syarifah, Ina. 2022. “Pengaruh Soft Selling dalam Media Sosial Instagram dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, Vol6(1)*. Hlm 48-56, DOI: <http://dx.doi.org/10.30737/jimek.v4i1.1307>
- Veirman, D. M., Hudders, L., & Nelson, M. R. 2019. “What Is Influencer Marketing and How Does It Target Children? A Review and Direction for Future Research”. *Front. Psychol Vol 10(2685)*. Hlm 1-16