

**DAMPAK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL:
STUDI KASUS TERHADAP PENJUALAN DEKAYU SELAMA DAN PASCA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

Rizky Sarah Vabiodiani

18/428341/SA/19288

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

**THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING STRATEGY:
THE CASE STUDY ON DEKAYU'S REVENUE DURING AND POST THE
COVID-19 PANDEMIC**

AN UNDERGRADUATE THESIS



Rizky Sarah Vabiodiani

18/428341/SA/19288

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

**DAMPAK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
Studi Kasus Terhadap Penjualan Dekayu Selama & Pasca Pandemi COVID-19**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Antropologi Budaya



diajukan oleh

Rizky Sarah Vabiodiani

18/428341/SA/19288

Pembimbing

Prof. Dr. Bambang Hidayan, M.A.

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

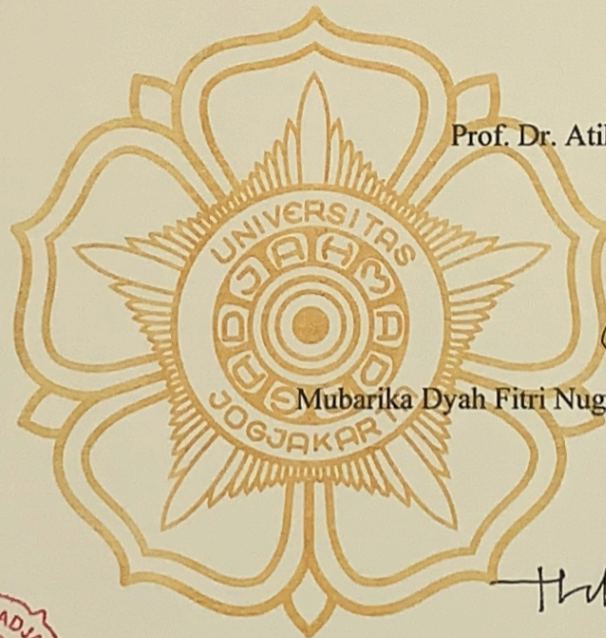
DAMPAK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
Studi Kasus Terhadap Penjualan Dekayu Selama & Pasca Pandemi COVID-19

Oleh:

Rizky Sarah Vabiodiani

18/428341/SA/19288

Skripsi ini telah diuji pada 23 Desember 2024 dan dinyatakan lulus.



Prof. Dr. Atik Triratnawati, M.A.

Ketua Penguji

Mubarika Dyah Fitri Nugraheni, S.Ant., M.A.

Penguji Utama

Prof. Dr. Bambang Hidayana, M.A.

Pembimbing Skripsi / Sekertaris



Mengetahui

Ketua Prodi S1 Antropologi Budaya

Prof. Dr. Atik Triratnawati, M.A.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rizky Sarah Vabiodiani
NIM : 18/428341/SA/19288
Tahun Terdaftar : 2018
Program Studi : Antropologi Budaya
Fakultas : Ilmu Budaya

menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 23 Desember 2024

Penulis,



Rizky Sarah Vabiodiani

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT sebab saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Dampak Strategi Pemasaran Digital Terhadap Omset Dekayu Selama & Pasca Pandemi Covid-19 sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dalam program studi Antropologi Budaya di Universitas Gadjah Mada. Tentu saja, skripsi ini tak hanya media bagi saya untuk memperoleh gelar sarjana antropologi, tetapi juga sebagai refleksi atas apa yang saya peroleh selama berkuliah di Program Studi S1 Antropologi Budaya. Selama penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan wawasan baru, pengalaman yang mendalam, serta keterampilan yang tidak hanya berguna dalam bidang akademik tetapi juga relevan untuk kehidupan secara keseluruhan.

Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan motivasi serta masukan berharga. Semua kontribusi tersebut sangat membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih, khususnya kepada:

1. Prof Dr. Bambang Hidayana M.A., Dosen Pembimbing Skripsi, yang selama ini telah banyak membantu saya menjadi mentor selama proses penulisan skripsi.
2. Dr. Atik Triratnawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Antropologi Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada;
3. Dr. Gabriel Roosmargo Lono Lastoro Simatupang, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) saya.

4. Seluruh staff pengajar dan staff akademik di Departemen Antropologi Budaya, UGM, yang sudah memberikan segala waktu dan ilmu selama pembelajaran di kelas ataupun ruang diskusi lainnya sehingga peneliti dapat menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, papa yang memberikan pelajaran berarti untuk menjadi pribadi yang kuat, tegar, dan pantang mengeluh. Mama yang tak henti-hentinya mendoakan dan mengingatkan untuk selalu menyelesaikan tanggung jawab ini
6. Kedua saudara kandung saya, Kakak dan Ei yang telah mendukung saya setiap langkah tidak hanya selama proses penulisan ini berlangsung namun sedari belia.
7. Seluruh staff Dekayu yang sudah bersedia berbagi informasi dan menjadi narasumber saya untuk penulisan skripsi ini.
8. Moh. Shidqi Zeiddan beserta keluarganya yang telah memberikan gurat warna baru dalam keseharian dan terus mendukung saya sehingga dapat termotivasi dan bersemangat dalam menyelesaikan studi ini.
9. Semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kesan dan dampak berarti dalam hidup saya.

Yogyakarta, 15 Desember 2024

Rizky Sarah Vabiodiani